

БИЗНЕС - ПАРК УНИКУМ

УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный интернет-журнал

2020 №6

СЧАСТЬЕ НЕ В ПОСОБИИ

Лучакина Елена Дмитриевна Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена проблеме безработицы в современной Франции. Автор рассматривает статистику демографии населения, основанную на конкретных фактах. Также разбираются причины и последствия явления безработицы.

Ключевые слова: Франция, пособия, пенсионное обеспечение, корпоративная социальная ответственность.

ABSTRACT

This article deals with the problem of unemployment in modern France. The author considers the statistics of population demography, based on specific facts. Also understand the causes and consequences of the phenomenon of unemployment.

В данной статье рассматривается проблема безработицы в современной Франции. Автор рассматривает статистику демографии населения, основываясь на конкретных фактах. Также разбираются причины и последствия явления безработицы.

Думаю, все понимают, что благополучие человека определяется уровнем его занятости, то есть не уровнем его заработной платы, а то, чем он занимается и

нравится ли ему это. Часто такой показатель влияет не только на самого человека и уровень его счастья, но и на государство, в котором он живёт.

Безработица — это явление отражает уровень занятости населения, пусть и не всегда показывает уровень счастья населения. Автор лишь утверждает, что если этот показатель будет высоким, то в государстве в принципе население будет чувствовать себя не счастливо. Почему такое происходит? Отличным примером для рассмотрения станет Франция.

Франция — это страна в Западной Европе, на территории которой находятся средневековые города, альпийские деревни и пляжи Средиземного моря.

Население на конец 2019 года составит 65 717 181 человек¹. Состав иностранного населения во Франции - Из них 12 миллионов — это подростки до 14 лет, и ещё 11 миллионов - пенсионеры². Трудоспособных из 65 миллионов - 30,4 миллиона на 2017 год, это 46, 7% населения³.

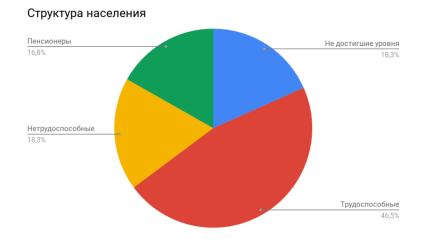


Рис 1. Структура населения

¹ https://countrymeters.info/ru/France#population 2019

² https://ru.wikipedia.org/wiki/Население Франции

³ http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/wb/wbd/wdi?ref area=FRA&series=SL TLF TOTL IN

Уровень безработных т.е. процент безработных среди трудоспособного населения, на данный момент во Франции составляет 8.8% на январь 2019 года⁴.

О чём говорит уровень безработицы в 8.8%? Непосредственно для человека, проживающего во Франции - это снижение уровня жизни что работника и его семьи, так как меньшая часть бюджета выделяется на улучшение инфраструктуры города и другие показатели благосостояния, что и для безработного и его семьи, так как снижается сумма выплат по пособию. Конечно, для безработного населения здесь больше недостатков — это и увеличение стрессовой нагрузки, потеря профпригодности, дестабилизация семейных отношений и так далее.

Для государства высокий уровень безработицы - это, во-первых, сокращение доходов в казну от налога на доход физических лиц, что сокращает бюджет страны, во-вторых, это рост затрат на материальную поддержку безработного населения, в третьих, сокращение наполнения ввп страны (падение уровня безработицы до 9% в 2017 = повышение ВВП до 2.2 в 2017⁵.

Таблица 1 Проценты криминальной обстановки в стране

Кражи	2.71%
Убийства	1.93%
Нападения	3.84%
Насильственные акты	11.31%
Ограбления	3.13%

⁴ https://www.google.com/publicdata/

⁵https://knoema.ru/atlas/Франция/Темп-прироста-ВВП-в-постоянных-ценах

Кроме этого, безработица напрямую влияет на социальную сферу государства: ухудшение криминальной обстановки в стране 6 , сокращение покупательской способности населения и так далее.

Конечно, существуют и положительные последствия безработицы — это усиление мотивации работников в компаниях, так как они боятся потерять значимое место, это усиление значимости труда, это укрепление трудовой дисциплины и наличие резерва рабочей силы.

Что послужило причинами для роста безработицы во Франции? Основная — это широкий круг безработных, имеющих право на получение пособий по безработице. Граждане Франции, а также и иммигранты, предпочитают жить на него, ведь первый год такой жизни они получают до 70% от прежнего заработка. Чтобы получать пособие, нужно проработать минимум 4 месяца и в это время выплачивать социальные взносы в размере 6.4% от заработной платы. Среднее пособие по безработице - от 1000 до 1500 евро в месяц. Кроме этого, безработные могут устраиваться на временную работу на неполный рабочий день без потери пособия. Самое грустное в этой истории - максимальный срок выплат - 2 года, у пенсионеров - 3 года⁷.

Другие причины — это отсутствие профессионального образования у населения, чёткая система трудового кодекса, регламентирующая "белое" трудоустройство, минимальные заработные платы в сферах услуг, здравоохранения и социальной отрасли.

В 2018 году французский президент Франсуа Олланд заявил о начале программы по борьбе с безработицей. Он назвал её второй проблемой после угрозы терроризма и объявил чрезвычайное экономическое положение во Франции. Он огласил государственную программу, принятую французским правительством и

⁶http://ru.rfi.fr/frantsiya/20180209-mvd-frantsii-konstatirovalo-rost-chisla-prestuplenii-v-2017-godu

⁷ https://visasam.ru/emigration/rabota/bezrabotica-vo-francii.html#i

направленную на ликвидацию кризисных процессов в сфере занятости населения. Она состоит в том, что правительство выделяет сумму в размере 2 млрд евро на решение стоящей проблемы. При этом ровно половина средств будет потрачена для того, чтобы провести переподготовку полумиллиона французских безработных и их переквалификацию. Вторая половина сыграет роль инвестиций, призванных стимулировать создание новых рабочих мест.

Механизм действия такого государственного пособия для предпринимателей следующий: частные фирмы с числом работников меньше 250 человек возьмут на работу молодых работников на срок не менее чем 6 месяцев; размер оплаты должен быть ниже официальной минимальной заработной платы Франции; такие фирмы получат государственную субсидию в размере 2000 евро. Правительство планирует оставить такую государственную помощь и в дальнейшем.

Итак, Франция на данный момент отлично подходит и для туризма, для проживания и работы - в зависимости от длительности вашего нахождения там и желания быть счастливыми.

Список использованной литературы:

- 1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России» № 6, 2019. С. 41-46.
- 2. Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
- 3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических

- отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
- 4. Захарова Т.И. "Культурная" корпоративная культура», Экономические науки, 2006, № 23. С. 150-157.
- 5. Иванова С.П., Садыкова К.В., Актуальные вопросы деятельности интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1 (97).
- 6. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 7. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 8. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
- 9. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 10. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 11. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
- 12.Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 13. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

- 14. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 15.Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 16. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 17. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 19. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 20.Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 21. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
- 22.Попова Е.В. Будущее России технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.
- 23.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 24.Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.
- 25.Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

- 26.Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.
- 27. Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).
- 28. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок М&А, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.
- 29. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153.
- 30.Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskya E., Rodionov E., Approaches of russian companies in the textile industry to production organization: features and opportunities for innovative development/Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. C. 429-436.
- 31.https://countrymeters.info/ru/France#population_2019
- 32.https://ru.wikipedia.org/wiki/Население Франции
- 33.http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/wb/wbd/wdi?ref_area=FRA&series=SL_T LF_TOTL_IN
- 34.https://knoema.ru/atlas/Франция/Темп-прироста-ВВП-в-постоянных-ценах
- 35.http://ru.rfi.fr/frantsiya/20180209-mvd-frantsii-konstatirovalo-rost-chisla-prestuplenii-v-2017-godu
- 36.https://visasam.ru/emigration/rabota/bezrabotica-vo-francii.html#i

ПРЕДПОСЫЛКИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР (ИКС)

Пермякова Анастасия Данииловна

Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Интегрированные корпоративные структуры являются одним из важнейших инструментов мирового бизнеса. Интеграция предприятий и образование современных структур корпоративного типа — одна из важнейших тенденций развития организации и управления в XXI веке. В этих условиях очевидна важность наличия стратегии. Формирование стратегии — это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Разработка стратегии является одной из основных функций менеджмента.

Ключевые слова: ИКС (Интегрированные корпоративные структуры), управление, стратегия, предприятие, цели организации.

ABSTRACT

Актуальность научной статьи обусловлена тем, что формирование крупного корпоративного звена способствует повышению устойчивости и созданию условий для эффективного развития экономики в целом. Крупные корпорации, холдинги, финансово-промышленные группы, способствуют устойчивости экономического сотрудничества. Формирование эффективной стратегии интегрированных корпоративных структур, выбор путей ее реализации в современных условиях

требуют всестороннего изучения. В этой связи актуальными представляются исследования процессов образования интегрированного корпоративных структур, и определения их стратегических целей.

В современной практике существуют многочисленные организационные формы развития и объединения корпоративных образований, различающихся в зависимости от целей объединения, характером отношений между участниками, характером хозяйственной деятельности и финансовой основой формирования и функционирования.

Важным современным макроэкономическим явлением, происходящим под влиянием глобализации различных сфер жизни и деятельности человечества, стало формирование и развитие интегрированных корпоративных структур. Целью их создания является⁸:

- Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности, минимизация производственных и трансакционных издержек;
- Рост капитализации общества за счет объединения активов нескольких организаций.
- Повышение экспортного потенциала и возможностей проникновения на международный рынок и закрепления на нем;
- Повышению инвестиционной привлекательности в связи с ростом финансовой устойчивости, привлечение инвестиций.

Таким образом, экономической предпосылкой интегрированной корпоративной структуры является стремление повысить конкурентоспособность участников путем объединения их активов (материальных, нематериальных и финансовых).

_

⁸ Винслав Ю.Б. Интегрированные корпоративные структуры: история, современность, проблемы совершенствования управления в контексте мировых реалий. // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2016. − № 2. − с. 186-194.

В наше время достаточно сложно переоценить воздействие интеграционных процессов на процессы в мировой экономике. Интеграция является тем фактором, который имеет важное значение в принятии экономических решений для международных и для национальных экономик.. В глобальном масштабе, одним из проявлений интеграционных процессов, является возникновение интегрированных корпоративных фундаментальной основной которых структур, является которым сотрудничество, ПОД подразумевается совместное достижение согласованных целей способом, соответствующим единому осознанию вкладов и платежей.

К числу работ, в которых исследованы интегрированные образования с точки зрения стратегического менеджмента, можно отнести работы доктора экономических наук Винслав Юрия Болеславовича, американского экономиста российского происхождения Игоря Ансоффа. и ряда других авторов. Все они, так или иначе, обращают внимание на более высокую устойчивость интегрированных корпоративных структур в условиях неравновесных состояний и неопределенности внешней среды.

В основе образования различного рода объединений лежат процессы корпорирования.

Теория и практика современного корпоративного менеджмента выдвигают достаточно много причин для объяснения интеграции предприятий. Из анализа мирового опыта можно выделить следующие основные предпосылки интеграции предприятий. Основная причина реструктуризации предприятий в виде слияний и поглощений кроется в стремлении получить и усилить синергический эффект. Синергический эффект в данном случае может возникнуть благодаря экономии, обусловленной масштабами деятельности, комбинированием взаимодополняющих ресурсов, минимизацией трансакционных издержек, возросшей рыночной мощью из-

за снижения конкуренции (мотив монополии), взаимодополняемостью в области научных исследований и конструкторских разработок⁹.

Предпосылками интеграции также выступают стремление к повышению качества управления и повышение его эффективности, желание снизить налоговую нагрузку, возможность диверсификации производства и использования временно избыточных ресурсов, мотив продажи «вразброс» и т.д.

Целью интеграции является рост капитализированной стоимости интегрированных компаний 10 .

Интеграция в корпоративной структуре является способом сокращения инвестиционного риска. Привлекательной для инвестиций является не сама по себе управленческая структура, а длительные технологические связи. Более высокая финансовая устойчивость данных форм хозяйствования по сравнению с отдельными предприятиями снижает риск невозврата инвестиций.

Возможны следующие варианты интеграции и консолидации собственности, варианты строения корпоративных структур: «мягкие» (консорциум, стратегический альянс, союз) и «жесткие» (холдингового типа, концерн, синдикат).

Формирование интегрированных корпоративных структур по первому варианту интеграции основано на развитии внутренних договорных отношений, привлекательность «мягких» форм связана с мотивацией к объединению с производителями родственной продукции. Кроме того, они рассматриваются как наиболее быстрый и дешевый способ апробации возможностей совместной деятельности. Что касается организационных объединений типа холдинга, то такая форма предполагает наличие материнской и дочерних компаний. Такая структура создается путем поглощения (скупки) или создания, зависимых от собственности предприятий.

 $^{^9}$ Лясников, Н.В. Стратегический менеджмент / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин - М.: Кнорус, 2014.с. 116

¹⁰ Там же

Ниже рассмотрим преимущества интегрированных корпоративных структур¹¹. Главная цель создания интегрированной корпоративной структуры — объединение материальных, нематериальных активов и финансовых ресурсов ее участников для повышения конкурентоспособности и эффективности производства, создания рациональных технологических и кооперационных связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения научно-технического прогресса, привлечения и эффективного использования инвестиций. Кроме этого, выделяются следующие преимущества:

- 1. Больше средств для инвестиционных вложений. Корпорация в значительной мере более эффективно, в сравнении с другими формами организации бизнеса, справляется с задачей привлечения денежных средств. Корпорациям через рынок ценных бумаг под силу объединить в единый фонд финансовые ресурсы значительного числа людей. Кроме того, корпорациям несколько легче, нежели иным формам бизнеса, достигнуть положительного решения по предоставлению банковского кредита.
- 2. Ограниченная ответственность корпораций. Эти объединения обладают явным преимуществом, заключенном в ограниченной ответственности. Собственники корпорации (они же держатели акций) рискуют только теми средствами, которые привлекли для приобретения акций. Личные активы держателей акций не ставятся под удар, даже в том случае, если корпорация находится под угрозой банкротства. Кредиторы имеют право предъявить иск корпорации как к юридическому лицу, но не могут этот иск предъявить владельцам данной корпорации, как частным лицам.
- 3. Высокий уровень специализации. Вследствие своих преимуществ, в процессе привлечения инвестиций, успешной корпорации проще увеличивать объем и масштабы операций, легче реализовывать выгоды роста.

14

¹¹ Винслав Ю.Б. Интегрированные корпоративные структуры: история, современность, проблемы совершенствования управления в контексте мировых реалий. // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2016. − № 2. − с. 186-194.

- 4. Постоянное существование. Являясь юридическим лицом, корпорация способна существовать независимо от своих владельцев. Персональные компании способны непредсказуемо (внезапно) погибнуть, а корпорации, во всяком случае в юридическом смысле, постоянны. Передача имущества корпорации путем реализации акций не сказывается на ее целостность и непрерывной деятельности. Другими словами, данным объединениям присуще постоянство, которого зачастую не хватает другим формам бизнеса. Именно постоянство дает возможность для перспективного планирования и подъема.
- 5. Отделение собственников исполнения от управленческих функций. Корпорации могут заимствовать средства у множества инвесторов, не вовлекая их при этом в управление корпорацией. Собственники избирают в совет директоров. Избранные директора организуют подбор высшего руководящего состава. После этого руководство нанимает менеджеров, а затем рабочих и служащих. Таким образом, собственники корпорации, обладают определенным влиянием на ход управления корпорацией, но не обладают полным контролем над этим.

Конечно, деятельность предприятий внутри интегрированной структуры может содержать и негативные моменты. Недостатками корпорации являются¹²:

- 1. Определенные трудности при регистрации. Практически всегда, регистрация Устава корпорации, зависит от бюрократических процедур, а также с расходами на получение юридических услуг.
- 2. Вероятность возникновения злоупотреблений. По причине того, что корпорация является юридическим лицом, у ряда недобросовестных владельцев компании иногда возникает желание избежать личной ответственности за проведенные сомнительные коммерческие операции, Пытаются они это сделать

_

 $^{^{12}}$ Винслав Ю.Б. Интегрированные корпоративные структуры: история, современность, проблемы совершенствования управления в контексте мировых реалий. // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2016. - № 2. - с. 186-194.

благодаря возможностям, которые раскрывает перед ними корпоративная форма бизнеса.

- 3. Документация, отчетные документы. Ряд документов, оформляемых при возникновении корпорации, зачастую являются только «вершиной айсберга». К примеру, налоговое законодательство требует подтверждения корпорациями факта законности всех расходов, понесенных компанией, и удержаний из облагаемых налогом сумм.
- 5. Размеры. Масштабы деятельности могут являться одним из преимуществ корпораций, но в то же время также и недостатком. Случается, что крупные корпорации становятся «негибкими» и бюрократическими. Это влечет за собой лишение их возможности оперативно реагировать на рыночные преобразования.
- 6. Распределение функций управления и собственности. В индивидуальной частной компании владельцы финансовых активов могут сами непосредственно управлять этими активами, а также их контролировать.

Рассмотрев основные предпосылки формирования Интегрированных Корпоративных Структур, а также выделив их основные преимущества и недостатки, можно сделать следующие выводы:

- Исследование интегрированных корпоративных структур предполагает изучение подходов к их возникновению. Реализация возможных подходов к возникновению подобных объединений зависит от уровня ее соответствия целям и задачам этого объединения;
- Путем интегрирования определяется возможность формирования конкурентных преимуществ, для более действенной адаптации к изменяющимся обстоятельствам внешней среды;
- Базовой основной возникновения интегрированных корпоративных структур служит совокупность экономических, организационных, финансовых, а также социальных взаимоотношений, образующихся среди заинтересованных сторон, принимающих участие в процессе реализации разработанной корпоративной модели;

- Основным итогом интеграции бизнес-единиц в рамках компании может быть проявление эффекта синергии;
- Процесс исследования вопроса и последующее принятие решения о возникновении интегрированной корпоративной структуры должен базироваться в системном ключе, учитывая общую цель деятельности и параметры развития абсолютно всех подсистем;
- Руководство интегрированной корпоративной структурой подразумевает формирование комплексной стратегии развития интегрированной структуры.

В современном мире интегрированные структуры приобретают наибольшее распространение. Отчасти это объясняется наличием рядом значимых преимуществ. Но не смотря на их наличие, данные преимущества в полной мере могут проявляться лишь только соблюдая необходимые требования к формированию структур, в первую очередь, при создании соответствующего структурного механизма корпорации. В противном случае, существенно возросшая степень управления, ввиду расширения масштабов, не позволит использовать в полной мере все качества и преимущества этой формы организации.

Список использованной литературы

- 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 08.11.2019).
- 2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник. - М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. — 320 с.
- 3. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних

- предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России» № 6, 2019. С. 41-46.
- 4. Ансофф И. Стратегическое управление. М., 1989. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. – 20.02.2012. [Текст] / URL: https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155 / (дата обращения 08.11.2019).
- 5. Басовский, Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 222 с.
- 6. Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.

7.

- 8. Веснин, Р.В. Стратегическое управление: учебник / В. Р. Веснин. Москва: Проспект, 2018. 327 с.
- Винслав Ю.Б. Интегрированные корпоративные структуры: история, современность, проблемы совершенствования управления в контексте мировых реалий. // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2016. – № 2. – с. 186-194.
- 10. Гапоненко, А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М.: Омега-Л, 2015. 464 с.
- 11. Драчева Е.Л. Менеджмент : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И.Юликов. 13-е изд., стер. М. : Издательский центр «Академия», 2012. 304 с.
- 12. Зенкина, И.В. Теория экономического анализа: Учебное пособие / И.В. Зенкина. М.: ИНФРА-М, 2018. 208 с.
- 13. Игнатьев, М.Н. О понятии экономической интеграции хозяйствующих субъектов//Экономический журнал. 2019. Т 27. -№3. с. 99-104.
- 14. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 15. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.

- 16. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
- 17. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 18. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 19. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
- 20. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 21. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 22. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 23. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 24. Либман А.М. Конкуренция юрисдикций, гармонизация экономической политики и формирование корпоративных стратегий // Российский журнал менеджмента. 2006. Т. 4. № 4. с. 23-44.
- 25. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.

- 26. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 27. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 28. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 29. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 30. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
- 31. Лясников, Н.В. Стратегический менеджмент / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин М.: Кнорус, 2014. – 256 с.
- 32. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. Екатеринбург: УрФУ, 2014. 132 с.
- 33. Мансурова, А.Ф. Интеграция как категория экономической науки / Экономика. Инновации. Управление качеством. 2018. № 4 (9). с. 165.
- 34. Попова Е.В. Будущее России технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.
- 35. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 36. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.
- 37. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.
- зв. Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.

- 39. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок М&А, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.
- 40. Сонькин Н. Б. Развитие корпоративного права в России: Учеб. пособие / Н.Б. Сонькин, С.П. Матвеев. Воронеж : ВИ МВД России, 2000. 56 с
- 41. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153.
- 42. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А.Томпсон, Дж. А. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. Москва :Банки и биржи; ЮНИТИ, 2017–576 с
- 43. Якутин Ю.В. Корпоративное управление в крупном бизнесе: целевые ориентиры и стратегии развития // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2015. № 4. с. 75-83.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОЛУБОГО ОКЕАНА

Стулова Виктория Владимировна Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В ходе данной работы автором проведено исследование компании Hugo Boss. На основе анализа отрасли и матриц автор рассматривает альтернативные пути развития компании, одна из которых - выход в голубой океан.

Ключевые слова: Алый океан, голубой океан, анализ отрасли, матрица компенсаций, сегмент рынка, матрица ВСG, миссия и видение компании, целевая аудитория, инновации, 5 сил Портера, матрица Ансоффа, портфельный анализ.

ABSTRACT

In the course of this work, the company Hugo Boss was studied. Based on the analysis of the industry and matrices, the author considers alternative ways of development of the company, one of which is the exit to the blue ocean

В век высоких технологий, инновационных решений, сильной конкуренции, кажется, что нет уже отраслей и сегментов, свободных от кровавой борьбы за место под солнцем, кажется, что все уже придумано и нельзя вырваться из череды повторяющихся тенденций.

Главы компаний ищут ответ: как же опередить своих конкурентов? Как сделать товар лучше? Как увеличить прибыль? Как занять лидирующие позиции на переполненном предложениями рынке?

Лучшее осознание приходит с личным опытом, но иногда полезно обратиться к опыту других людей. Если же речь идёт о бизнесе, то тут как никогда важно изучать и учитывать ошибки других и перенимать положительные кейсы. Поэтому обратимся к компании HUGO BOSS - немецкой компания-производителю модной одежды люкс-класса, парфюмерии и аксессуаров.

Компания имеет 95-летнюю историю, авторитет на рынке и отличается высоким качеством своей продукции. Но этих характеристик недостаточно для того, чтобы опережать своих конкурентов. Что мы видим? HUGO BOSS выпускает новые линии одежды: женские деловые костюмы (Boss woman), одежду для спорта (Green label одежда для игроков в гольф), эксклюзивную изысканную одежду ручной работы (Selection), вдохновляясь спортом и искусством и вступая в коллаборацию с художниками и спортсменами. Это создаёт имидж компании, но и конкуренты не отстают.

Итак, анализ пяти сил Портера показывает, что наибольшее влияние на компанию оказывает как раз-таки конкурентная борьба и появление потенциальных новичков. Рынок модной одежды переполнен. SWOT-анализ помогает увидеть сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы. Ключевыми в нашей ситуации являются именно угрозы, а они состоят в том, что у HUGO BOSS слабая рекламная компания, которая невыгодно смотрится на фоне конкурентов.

Матрица Ансоффа показывает, что лучшая для компании стратегия развития стратегия проникновения и стратегия развития товара. Из этого следует, что компании необходимо расширить ассортимент, явить миру новые коллекции.

По матрице BCG мы видим, что основным продуктом компании, приносящим стабильную прибыль, я является линейка Black Label, то классические костюмы и одежда делового стиля.

По матрице Mc'Kinsey для General Electric видно, что сегмент одежды, а не аксессуаров и парфюмерии, для компании находится в зоне высокого потенциала развития.

Из этого всего следует, что слабые стороны компании - это реклама и высокий уровень конкурентности. То есть можно нанять новых дизайнеров, освежить модельный ряд, создать линейку одежды, нанять PR-специалистов и специалистов по рекламе и атаковать клиентов шедеврами с рекламных баннеров и экранов телевизоров.

Но следуя по этому пути, компания будет дрейфовать по волнам красного океана, возможно поднимаясь на самых высоких над всеми остальными игроками, но также есть вероятность оказаться за бортом корабля, на дне океана.

Автор исследования предлагает иной путь дальнейшего развития - выйти из высоко конкурентной среды, используя стратегию голубого океана. Она подразумевает:

- 1. Найти неудовлетворённую потребность разных групп потребителей
- 2. Сконцентрироваться на ключевых для потребителя критериях выбора и оценки продукта
- 3. Ориентироваться на привлечении «не клиентов» компании к потреблению продукта.

Так как сейчас для людей важна уникальность, свобода самовыражения, необычные решения, то неудовлетворенной потребностью является желание нового и необычного. Поэтому первое предложение - создание парфюмированной коллекции одежды. Это инновация, это необычно, это привлечёт много покупателей. Второе предложение ориентированно на тренде по покорению космоса: выпуск костюмов для космонавтов. Это костюмы из современных супер-прочных и легких материалов, со стильным дизайном, ведь стиль сейчас важен даже в космосе. Для реализации этой стратегии можно заключить коллаборацию с NASA, с Илоном Маском, или с иными людьми и проектами, которые занимаются разработкой проектов, связанными с

космосом. Взаимное сотрудничество в таком случае привлечёт двусторонне внимание и позволит HUGO BOSS заплыть в гавань голубого океана. На этом пути самым сложным будет первый шаг: решиться. Как в прочем и всегда в жизни, у компании есть два пути: хорошо знакомый и необещающий больших перспектив, и совершенно новый, рискованный, который позволяет сделать основополагающий шаг в будущее.

Так в чем же ответ на вопрос: «как опередить конкурентов»? Избавиться от конкурентов. Оглянуться по сторонам, найти новые возможности для развития и создать свой собственный голубой океан, в котором вы будет лучшим из лучших, потому что будете единственным.

Список используемой литературы:

- Аминов К.А., Захарова Т.И., Ляндау Ю.В., Садыкова К.В., Щекочихин И.А. Стратегическое планирование и прогнозирование показателей субъектов МСП, как инструмент социально-экономического развития РФ, Инновации и инвестиции, №1, 2020, С. 110-115
- 2. Захарова Т.И., Теория и практика рекрутинга, учебное пособие / Издательский центр EAOИ, 2010
- 3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
- 4. Вергилес Э., Захарова Т., Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
- Захарова Т.И. "Культурная" корпоративная культура», Экономические науки, 2006 ,№ 23. С. 150-157.

- 6. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Оценка персонала. учебное пособие / Издательский центр EAOИ, 2011\
- 7. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 8. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 9. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
- 10. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 11. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 12. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
- 13. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 14. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 15. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 16.Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.

- 17. Ляндау Ю.В. Общие вопросы эволюции организаций XX столетия Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2012. № 1 (1). С. 29-37.
- 18. Ляндау Ю.В. Факторы управления процессно-ориентированной организации Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 30-34.
- 19. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 20. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 21. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 22. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 23. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 24.Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.
- 25.Попова Е.В. Возможные направления модернизации ТЭК Бурение и нефть. 2011. № 3. С. 9-12.
- 26.Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.
- 27.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 28.Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.

- 29.Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.
- 30. Столярова К.В. Управление системой отношений некоммерческой организации с инвесторами // Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05.- М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2012. 26 с. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2012.
- 31. Столярова К.В. Система мотивов потенциальных спонсоров / Столярова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности, 2012, №1/2012. С.66-69.
- 32. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.
- 33. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153
- 34.Захарова Т.И., Прокошенков С.С., Рощеня Е.И. Преимущества и недостатки дистанционных коммуникаций, Экономические науки. 2008. № 47. С. 254-257.
- 35.Ким Чан и Рене Моборн «Стратегия голубого океана»
- 36.http://group.hugoboss.com/en/group/corporate-goverance/supervisory-board/

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЪЕДИНЁННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ

Стахурлова Алина

Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Автор раскрывает проблему корпоративной социальной ответственности в Объединенных Арабских Эмиратах и показывает социальное положение населения на данный момент

Ключевые слова: ОАЭ, КСО, резиденты, эмигранты, нефть, государство, организация, сотрудники

ABSTRACT

The author reveals the problem of corporate social responsibility in the United Arab Emirates and shows the social situation of the population at the moment

Корпоративная социальная ответственность в Исламских странах развита достаточно противоречиво. А всё из-за системы построения работы, о которой далее пойдёт речь.

Объединённые Арабские Эмираты как независимая страна существует только со 2 декабря 1971 года, когда шесть из семи эмиратов Договорного Омана объявили о создании федерации под названием этим названием. Седьмой эмират, Рас-эль-Хайма, присоединился к ней в 1972. До этого территория северо-восточная часть Аравийского полуострова, на которой находятся сейчас Арабские Эмираты, существовала как территория, заселённая племенами под протекторатом Британии.

Жизнь коренных жителей всего Ближнего Востока нельзя было назвать сладкой. Население работало на английский военных базах, торговало жемчугом. Зарабатывали они крайне мало, приходилось не жить, а выживать. Но всё в корне изменилась, когда в 1920-х годах в Персидском заливе нашли богатейшие запасы нефти. Именно начиная с этого момента, можно дать отсчёт тем Эмиратам, которыми мы видим их сейчас. А какие они сейчас?

Сейчас Арабские Эмираты — одна из самых богатых стран мира. Благодаря доходам от нефти и умелому вложению средств в развитие промышленности, сельского хозяйства, образованию многочисленных свободных экономических зон Эмираты в самые короткие сроки смогли достигнуть относительного экономического благополучия. Получили значительное развитие сфера туризма и финансов. Валовый внутренний продукт Объединённых Арабских Эмират составляет 397,270 млн. \$ и это 30е место среди всех остальных стран.

Современные Эмираты — это рай для их резидентов. Государство очень заботиться о благополучии своих граждан. Едва родившийся ребенок получает пособие. Он бесплатно получает образование в колледже или университете в любой точке земного шара. Лечение гражданина берет на себя государство. Даются ссуды на женитьбу и строительство дома. Банки легко дают займы на открытие своего дела. С рождением третьего ребенка в семье банковские кредиты автоматически погашаются. Военнослужащие и полицейские — на полном государственном обеспечении. Существует материальная помощь вдовам, разведенным, старикам или одиноким женщинам, до 35 лет не нашедшим супруга, — размеры пособий и ссуд начинаются с 20 тысяч долларов и практически не имеют верхней границы.

Но граждане Арабских Эмират — это далеко не большая часть населения самой страны. Большая часть — это эмигранты. На первом месте по количеству индийцы — от 2,5 до 3 миллионов человек, на втором месте пакистанцы — от 1,2 до 1,5 миллиона. Граждане только на третьем месте — их около 1 миллиона. И вот как раз по отношению к большей части населения корпоративно-социальная ответственность практически отсутствует.

Как правило, граждане Объединённых Арабских Эмират имеют качественное европейское образование, профинансированное государством, и достаточно финансовых возможностей, чтобы открыть своё дело. А работают на них как раз-таки эмигранты. Но вопрос в том в каких условиях они работают и сколько получают? Как правило, это очень неблагоприятная рабочая обстановка, а зарплаты едва-хватает, чтобы прокормить себя, учитывая то, что дома остались их семьи, которых тоже надо содержать. Заработная плата эмигрантов составляет 100–200 долларов США. Они никогда не станут гражданами богатых Эмиратов. Гражданство у местных арабов передается только от отца к детям.

Если проанализировать корпоративно-социальную ответственность такой организации как "Объединённые Арабские Эмираты" по отношению к своим сотрудникам, то есть гражданам, то она выше всяческих похвал. Резидентам Эмират живётся действительно очень и очень хорошо, да так, что весь мир им завидует. Но в то же самое время концепция корпоративно-социальной ответственности по отношению к эмигрантам можно назвать провальной, а если быть точнее, то её просто-напросто не существует. Но почему? Ведь они тоже работают на благо государства и его резидентов. Именно благодаря им Объединённые Арабские Эмираты находятся там, где они находятся, и в таком состоянии, которое мы с вами видим. Но ведь это всё сделано и построено руками простых рабочих. Так почему они не заслуживают достойного отношения к себе?

К счастью, похоже на то, что правительство Эмират стало это понимать. Так в 2017 году шейх объявил этот год (2017) «Годом даяния», что означает, что в этот год все средства будут направлена развитие и поддержку корпоративной социальной ответственности, добровольчества и служение нации. Министр экономики Султан Бин Саид Аль Мансури на конференции в 2017 году сказал: «С тех пор, как страна объявила 2017 год «Годом Даяния», мы начали разработку комплексных рамок, которые будут распространять культуру даяния по всей стране». В течение этого года правительство запустило 11 инициатив создать новые рабочие места для своего населения, которые рассматривали бы филантропию в качестве основной ценности, и

помогли бы правительству вести базу данных и контролировать соблюдение компаниями принципов филантропии. В связи с этим, в ОАЭ в 2018 году начало работать новое министерство, которое еще в 2017 начало сотрудничать с компаниями и экономическими отделами, чтобы внести принципы КСО в законодательство. Таким образом, к концу года КСО стало обязательным элементом деятельности 400 000 компаний по всей стране, которые выделили на благотворительность не менее 500 млн. дирхам в денежной или натуральной форме.

Остаётся надеяться, что все эти меры приведут к результату, и жизнь эмигрантов в Объединённых Арабских Эмиратах хотя бы немного приблизится к жизни резидентов этой страны.

Список использованной литературы:

- Аминов К.А., Захарова Т.И., Ляндау Ю.В., Садыкова К.В., Щекочихин И.А. Стратегическое планирование и прогнозирование показателей субъектов МСП, как инструмент социально-экономического развития РФ, Инновации и инвестиции, №1, 2020, С. 110-115
- 2. Захарова Т.И., Корсакова А.А. Управление социальным развитием организации. учебное пособие, Москва, 2010.
- 3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
- 4. Захарова Т.И., Прокошенков С.С., Рощеня Е.И. Преимущества и недостатки дистанционных коммуникаций, Экономические науки. 2008. № 47. С. 254-257.
- 5. Иванова С.П., Садыкова К.В., Особенности государственного корпоративного и финансового контроля над деятельностью интегрированных

- банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 5 (95). С. 62-71.
- 6. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 7. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 8. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнес-процессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
- 9. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
- 10. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017.
 № 4. С. 30.
- 12. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 13. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 14. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 15. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.

- 16. Ляндау Ю.В. Подходы к улучшению бизнес-процессов Экономика. Налоги. Право. 2011. № 6. С. 61-66.
- 17. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 19. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 20. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 21. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 22. Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.
- 23. Попова Е.В. Возможные направления модернизации ТЭК Бурение и нефть. 2011. № 3. С. 9-12.
- 24. Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.
- 25. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 26. Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.
- 27. Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.

- 28. Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).
- 29. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок М&A, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.
- 30. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153.
- 31. Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskya E., Rodionov E., Approaches of russian companies in the textile industry to production organization: features and opportunities for innovative development/Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. C. 429-436.
 - 32. guide.travel.ru
 - 33. csrjournal.com

ВАТИКАН И СОЦИАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО

Стоколяс Мирослава Петровна Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В Италии, в Западно-Центральном районе города Рима, находится уникальное государство-Ватикан. Этот небольшой район города не имеет ни инфраструктуры, ни горнодобывающей промышленности, ни заводов. Но, это совершенно уникальное государство держит власть над огромным, превосходящим его во много раз, католическим миром. Ватикан имеет свой образ жизни, уникальную социальную систему, хранит множество национальных традиций и является одним из крупнейших музейных экспонатов мировой культуры

Ключевые слова: Ватикан, избрание Папы Римского, корпоративная социальная ответственность, корпоративное и государственное управление

ABSTRACT

In Italy, in the West-Central area of the city of Rome, is a unique state-the Vatican City. This small area of the city has no infrastructure, no mining industry, no factories. But, this absolutely unique state holds the power over the huge, exceeding it many times, the Catholic world. The Vatican has its own way of life, unique social system, keeps many national traditions and is one of the largest Museum exhibits of world culture

В настоящее время Ватикан, Международный центр католической церкви и резиденции его глав папы - крошечного государства, расположены в центре итальянской столицы - города Рима. Государство Ватикан, площадь 440 га и население около тысячи человек, включает в себя площадь и Собор Святого Петра, папские дворцы, сады и территории, а также несколько церквей и зданий (Расположены в разных частях Рима). и его окрестности.

У Ватикана есть герб, флаг, национальный гимн, деньги, банк, Интернет-сервер, жандармерия и, что самое главное, его монарх-Папа Римский. Основная функция Ватикана-религиозная сфера — деятельности - весь мир, количество католических верующих составляет от 600 до 700 миллионов человек, а аппарат духовного существования насчитывает 400 000 человек и более миллионов членов монашеских орденов. Freagra католиков в Италии, Испании, Португалии, Франции, Бельгии, Австрии и странах Латинской Америки¹³.

Папа Римский через Римскую Кюри - Центральный административный аппарат католической церкви, состоящий из конгрегаций, секретариатов, офисов, судов, - руководит всей Церковью и ее многочисленными организациями, действующими в подавляющем общем мире.

Основные католические иерархи-кардиналы, епископы-назначенные папой среди духовных народов разных стран. Коллегия кардиналов-конклавов-на-всю жизнь избирает в своем окружении папу, который является католиком, который является верным иудеем Христа, преемником святого петра, высшим главнокомандующим Вселенской церкви, западным патриархом, предстоятелем Италии, архиепископом и митрополитом Римской губернии, правового государства, могалра брейг", многомуневневую иерархию монархической и авторитарной организации католицизма.

¹³ «Католицизм», М. П. Мчедлов, 2-е Изд., М. Политиздат, 1974.

[«]Экономическая география мира», В. П. Максаковский, Просвещение, 1995.

Является ли это рудным страхом, да еще и дорогой, иди в путь. Огласно традиции, процесс избрания Папы происходят в изолированном зале; только во время собрания конклава). Кардиналы, их личные секретари, помощники. Comhroinn le do chairde Nua избрания нового папы.

В истории папства были случаи, когда между Римом и Кюрией происходили разные противостояния между правящими и религиозными группами. Является ли он идеальным выбором для того, чтобы сделать это, или сделать это в качестве главного помощника, стать агрономом, стать агрономом, агрономом и бандитом. Черный цвет дыма (указывает на то, что солома разгорается) означает, что следование за кандидатами не дает преобладания; белый дым (новый документ) - новый папа избран. Такая средневековая традиция сохранилась до наших дней.

Избрания папы нынешнего, 264, арагаида 20 21 21 июня 1963 года. Только во втором голосе дня, в нескольких раундах голосования, римский взгляд на белый дым над Сикстинской капеллой; Вы можете отправиться в путешествие в любое время и в любое время. "Хабемус папам" ("у нас есть папа"). Это кардинал Джованни Батиста Монтини, архиепископ Милана, который выбрал имя: пол VI¹⁴.

Таким образом, следует отметить, что у этой страны нет аналогов в других странах 15 .

Является ли Феидир идеальным выбором для этого, я должен быть в Чили или в Америке. В 1968 году более 60 стран были аккредитованы папскими дипломатами различных рангов и статусов (представительство, международный, апостольский легат) на папском престоле, представленном правительстве примерно 60 стран. Интересно, что Италия и Ватикан также обмениваются послами.

В 20 государствах, включая Соединенное Королевство и Соединенные Штаты Америки, Ватикан имеет представительства (апостольские представительства) и

¹⁴ «Религии мира», Я. Н. Щапов, Просвещение, 1994.

¹⁵ «Географический справочник. Западная Европа», Просвещение, 1996.

дипломатические организации и ряд международных организаций, в том числе Организацию, которая обращается к ЮНЕСКО и постоянным наблюдателям.

Ватикан поддерживает дипломатические отношения с Республикой Куба. В 1966 году между Ватиканом и Социалистической Федеративной Республиканской Югославией было заключено соглашение об аккредитации их представителей в Белграде и Ватикане соответственно. В 1964 году между Ватиканом и Венгерской Народной Республиканской Республикой было подписано частное соглашение, регулирующее некоторые практические вопросы, связанные с деятельностью католической церкви в Венгрии.

Каждый год Ватикан живет великим паломничеством католических верующих.

Из-за того, что Ватикан самая маленькая страна и у нее очень специфическое тоталитарное влияние церкви на страну, давать какие-либо рекомендации очень сложно, однако я бы посоветовала, наверное, для улигулирования законодательных вопросов, социальных вопросов, страховых выплат и тд, присоединиться к Италии как автономная республика. На мой взгляд это очень упростит все с точки зрения закона и правовых норм, и никак не повлияет на устои государства.

Список использованной литературы:

- Аминов К.А., Захарова Т.И., Ляндау Ю.В., Садыкова К.В., Щекочихин И.А. Стратегическое планирование и прогнозирование показателей субъектов МСП, как инструмент социально-экономического развития РФ, Инновации и инвестиции, №1, 2020, С. 110-115
- 2. Вергилес Э., Захарова Т., Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.

- 3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е., Оценка персонала. учебное пособие/ Издательский центр Евразийский открытый институт, 2011.
- 4. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
- 5. Захарова Т.И. "Культурная" корпоративная культура»,Экономические науки, 2006,№ 23. С. 150-157.
- 6. Иванова С.П., Садыкова К.В., Актуальные вопросы деятельности интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1 (97).
- 7. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 8. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 9. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнес-процессами в организации», Российский экономический интернетжурнал. 2018. № 2. С. 37.
- 10. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 11. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 12. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.

- 13. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 14. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 15. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 16.Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 17. Ляндау Ю.В. Общие вопросы эволюции организаций XX столетия Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2012. № 1 (1). С. 29-37.
- 18. Ляндау Ю.В. Факторы управления процессно-ориентированной организации Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 30-34.
- 19. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 20. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 21. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 22. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 23. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.

- 24.Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.
- 25.Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.
- 26.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 27.Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.
- 28.Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.
- 29. Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).
- 30. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок М&А, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.
- 31. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.
- 32. Nizovaya I., Lesnikova E., Nechaeva S., Sadykova K., Santalova M.S
- 33. Crisis of the consumer basket in Russia/ Lecture Notes in Networks and Systems. 2019. T. 57. C. 852-861.
- 34. «Католицизм», М. П. Мчедлов, 2-е Изд., М. Политиздат, 1974.
- 35.«Религии мира», Я. Н. Щапов, Просвещение, 1994.
- 36. «Экономическая география мира», В. П. Максаковский, Просвещение, 1995.
- 37.«Географический справочник. Западная Европа», Просвещение, 1996

К ВОПРОСУ О СДЕЛКАХ М&A НА ПРИМЕРЕ THE WALT DISNEY COMPANY

Туровская Александра Сергеевна Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В данной статье автор анализирует процесс совершения сделок слияния и поглощения и рассматривает данный процесс на примере компании Уолта Диснея.

Ключевые слова: Сделки, слияние, поглощение, процесс, объединение, Дисней, Марвел, управление сделками

ABSTRACT

In this article, the author analyzes the process of mergers and acquisitions and considers this process on the example of the Walt Disney Company

В современном обществе сделки слияния и поглощения прослеживаются почти в каждой компании, так как без этого маловероятно существование хорошей компании. Для автора было важно, как именно происходит этот процесс. Разобраться в сущности и причинах данных сделок. Но нельзя рассуждать на данную тему, не знав, какие есть определения и подходы к данным сделкам. Автор дает такое определение: «слияния и поглощения — класс экономических процессов укрупнения

бизнеса и капитала, происходящих на макро и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании».

Анализ сделок автор делает на примере компании The Walt Disney Company, так как, по мнению автора, именно на примере этой компании можно составить план сделок и проанализировать их.

Если говорить о компании The Walt Disney Company, то у нее, как и у других состоявших на рынке компаниях, есть свои цели и задачи. Цели компании должны соответствовать критериям SMART (S — это Specific, что переводится, как «конкретный». М - Measurable, то есть «измеримый». А — это Attainable, что переводится, как «достижимый». R и T - Relevant и Time-bound («актуальный» и «ограниченный по времени»). Также миссия компания должна быть сформулирована по Ансоффу. Спросив у вице-президента компании Disney Global и по совместительству руководителя департамента маркетинга Игоря Макарова о том, какая же миссия у его компании он сказал, что точной трактовки нет. Есть суть бренда — это удивительные истории от всего сердца или в оригинале «special entertainment with heart». И есть цели бренда, которых придерживается компания — это инновации, добропорядочность, качество, общество, радость, оптимизм и удивительные истории. Наиболее важные ценности — это радость, оптимизм и удивительные истории. Остальные ценности — это само собой разумеющиеся ценности, а по трем главным пенностям люди отличают Дисней от других подобных компаний.

Так же есть самая главная ценность бренда — это волшебство. При чем волшебство, не обязательно то, которое происходит в сказке. Это может быть и волшебство, которое происходит в реальной жизни. Так как Дисней — креативная компания, они больше отталкиваются от ценностей бренда, нежели от формальной трактовки миссии. Идеальная миссия The Walt Disney Company в понимании автора: «Сделать людей счастливыми благодаря тому, что мы дарим людям повседневное волшебство».

Если компания действительно заинтересована в господстве на рынке как национальном, так и мировом, то ей необходимо регулярно анализировать свою деятельность через матрицу SWOT. Выявляются слабые и сильные стороны, определяется их значимость и оценка в деятельности компании. Необходимо добиться того, чтобы сильные стороны преобладали над слабыми (и слабые не существовали вовсе) и оценка каждого фактора была «+5».

Идеальным инструментом для построения алгоритма действий со слабыми и сильными, исходя из возможностей и угроз, является матрица компенсаций. К примеру, автор выявил следующие стратегические действия для The Walt Disney Company:

- •открыть офисы в каждой стране мира и в каждом мегаполисе
- •продолжать расширение франшизы «Звездные войны: Истории»
- •глобальный запуск 4й фазы вселенной MARVEL
- •открытие DisneyStore в странах, где их нет
- •расширение географического охвата продукции
- •открытие закрытых DisneyLand в странах, где неподходящий климат

В 2006 году The Walt Disney Company выкупила несколько других компаний, которые были известны, благодаря своему индивидуальному стилю - Pixar, Marvel Comics и Lucasfilm. Почти все фанаты ужаснулись, думая, что The Walt Disney Company испортит все: юмор, насилие, романтику. Перед премьерой нового эпизода Звездных Войн фанаты не знали, что ожидать, так как у их любимого фильма поставили рейтинг 0+ и о каком укушена в фильмах может идти речь? В реальности всё оказалось не так плохо.

Общая прибыль Disney в 2014 году составила 7,5 миллиарда долларов. Своим нынешним успехом компания во многом обязана тому, что в 2005 году пост СЕО занял тогда мало кому известный Боб Айгер, который объяснил свою стратегию так: если у Disney проблема с креативностью и созданием новых прибыльных персонажей, значит, нужно купить их у других компаний.

Три самых ярких примера – это поглощение Pixar, Marvel Comics и Lucasfilm.

Если смотреть на сделку поглощения с Pixar, то трижды Стив Джобс пытался перепродать компанию кому-нибудь, например Microsoft и Alias, но каждый раз в последний момент отказывался от сделки. Дела шли плохо до тех пор, пока на сцену не вышел Disney. Они предложили инвестировать в создание полнометражного мультфильма Pixar, а взамен получить права на дистрибуцию. В Disney хотели также получить права на технологии Pixar, но Джобс отверг это предложение, заявив, что секреты производства раскрывать не собирается. После оглушительного успеха первого полнометражного мультфильма Pixar «История игрушек» глава Disney Майкл Айснер с ужасом осознал, что собственными руками создал себе великого конкурента. Отношения Айснера и Джобса стали очень натянутыми. В отличие от Айснера Айгер не собирался бороться с их компанией, он хотел им помочь и убеждал создателей Pixar, что после поглощения обещает сохранить дух и ценности их компании. В результате это вылилось в сделку стоимостью 7,4 миллиарда долларов

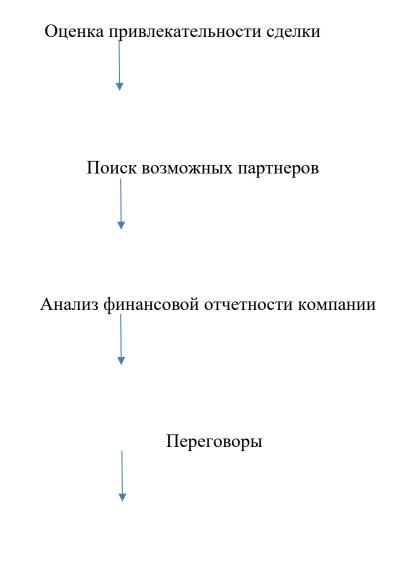
Если рассматривать покупку Marvel, то можно увидеть такую историю. Боба Айгера в Marvel привлекало не только количество потенциально прибыльных героев, но и то, что самыми преданными поклонниками творчества этой компании были мальчики-подростки. Disney со своими принцессами всегда считался больше «компанией для девочек», и героев, которые могли понравиться мальчикам, у них традиционно было очень мало. Владельцы Marvel относительно легко согласились на сделку, так как оба были больше бизнесменами, нежели творцами. У каждого за плечами было по несколько удачно проданных компаний, и Marvel оказалась лишь одной из них. То, что приобретение стоило своих 4 миллиардов, доказал невероятный успех «Мстителей», которые собрали в мировом прокате более 1,5 миллиарда долларов и вошли в тройку самых кассовых фильмов в истории кино.

Говоря о покупке LucasFilm, то Лукас решил продать компанию с условием, что Дисней снимет ещё одну трилогию по его сценарию и оставят выбранного им СЕО и часть сотрудников. Он также хотел иметь право голоса во всём, что касается

использования его бренда. Айгер настаивал на том, что, хотя мнение Лукаса будут учитывать, именно Disney будет принадлежать право последнего слова.

Невероятные успехи произвели на рынке все три покупки, так как благодаря ним прибыль компании увеличилась на 7,8 миллиардов долларов год по данным управляющей компания «Арсагера».

На основании предыдущей аналитики автор вывел алгоритм сделок слияния и поглощения:



Официальное оглашение о сделке

Так же автор предложил несколько разработок и идей о том, кого еще может поглотить анализируемая компания, или с кем объединиться, или сделать коллаборацию.

Для компании The Walt Disney Company можно увидеть несколько направлений развития. Несомненно, это захват новых рынков. Например, компании Дисней заняться производством детской косметики. Родители будут доверять Диснею, так как компания не раз доказывала безопасность своей продукции для детей. Это было бы новой жилкой, так как сейчас дети начинают использовать косметику в раннем возрасте, а делать это профессиональной и взрослой косметикой может вызвать такие затруднения, как возникновение аллергической реакции или высокая стоимость косметики. К примеру, объединиться с компанией essence, сегмент которой больше направлен на подростков, так как продукция данной марки больше относится к массмакету. И вместе слиянию этих компаний выпустить новую косметику «essence&Disney kids». Производством будет заниматься компания essence, в то время как Дисней будет заниматься разработкой упаковок и дизайнов.

На рынке косметики можно не ограничиваться. Например, если компания запустит не только продукты питания, такие как соки, печенья, но и продукты быстрого питания. Открыть в Диснейленде кучу точек быстрого питания с бургерами, которые называются Тони Старк, где булки будут красного цвета, а котлета желтого. Или мороженное Халк, которое будет зеленого цвета. Разнообразие продукции зависит только от воображения. Делать не только периодические коллекции в Хэппимилле, а делать свои коллекции и обеды для ребенка. Для этого можно поглотить компанию Subway, прибыль которой сейчас идет на убыль. Во-первых, большая возможность собрать сэндвич именно с теми ингредиентами, которые по душе ребенку, при этом собрать своего любимого персонажа или же создать нового. Каждый ингредиент — атрибутика какого-либо персонажа. Разновидности хлеба — костюмы из вбиранием, ткани и т.д. Разные соусы — цвета костюмов. Разные овощи — разные способности. Заказал ребенок например сэндвич на хлебе из кунжута с говядиной, помидорами, салатом и сырным соусом. А на выдаче получил Халка с

вибраниувым костюмом, с плащом доктора Стрэнджа и возможностью пуляться паутиной. Или продавать уже готовые сэндвичи с цельными персонажами.

Или сделать Дисней кафе. Где ребенку можно отпраздновать день рождение со своими друзьями, такое, как Красти Крабс на Арбате. Везде будут стоять персонажи Дисней. Официанты ходить в костюмах Мики и Мини Маус. Вариантов выхода на новые рынки у компании Дисней безграничное множество, но главное — это провести анализ и удостоверится что выход на новый рынок не приведет компанию к кризису.

Стратегия Дисней на данный момент времени, относящаяся к сделкам слияния и поглощения очень эффективно. Руководство компании видит, чего им не хватает и правильно поглощает компании. Для более эффективной работы можно предложить коллаборации с некоторыми компаниями. Например, если Beskids будет сотрудничать с компанией Дисней. И таких примеров можно найти массы. Сотрудничать со многими детскими комнатами, например в аэропортах или вокзалах.

Таким образом, исходя из выше представленного анализа можно сделать вывод о том, что The Walt Disney Company – именно та компания, которая правильно заключает сделки слияния и поглощения, ведь благодаря именно этим сделкам компания стала намного известнее, и намного прибыльнее.

Список используемой литературы:

- Аминов К.А., Захарова Т.И., Ляндау Ю.В., Садыкова К.В., Щекочихин И.А. Стратегическое планирование и прогнозирование показателей субъектов МСП, как инструмент социально-экономического развития РФ, Инновации и инвестиции, №1, 2020, С. 110-115
- 2. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических

- отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
- 3. Вергилес Э., Захарова Т., Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
- 4. Захарова Т.И. "Культурная" корпоративная культура», Экономические науки, 2006 № 23. С. 150-157.
- 5. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Оценка персонала. учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2011
- 6. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 7. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 8. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнес-процессами в организации», Российский экономический интернетжурнал. 2018. № 2. С. 37.
- 9. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 10. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 11.Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
- 12.Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.

- 13. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 14. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 15.Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 16. Ляндау Ю.В. Концептуальные основы процессного управления Глобальный научный потенциал. 2013. № 10 (31). С. 114-119.
- 17. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 19. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 20. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 21. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 22. Ляндау Ю.В., Пономарев М.А. Два подхода к совершенствованию бизнеспроцессов. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2013. № 4 (35). С. 5-11.
- 23.Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.

- 24.Попова Е.В. Возможные направления модернизации ТЭК Бурение и нефть. 2011. № 3. С. 9-12.
- 25.Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.
- 26.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 27.Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.
- 28.Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.
- 29. Столярова К.В. Роль управления коммуникациями в создании и развитии интегрированных корпоративных структур //Антикризисные задачи развития общественных наук на современном этапе. Сборник научных статей по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Е. Бельских. Волгоград, 2015. С. 78-82.
- 30.Столярова К.В. Особенности управления внутренними коммуникациями в период осуществления сделок интеграции // Альтернативны развития и инновации в педагогике, экономике, праве, культурологи и социологии. Сборник научных статей по результатам Международной научнопрактической конференции. Под редакцией И.Е. Бельских. Волгоград, 2015. С. 138-142.
- 31.Садыкова К.В. Особенности создания и управления корпоративными преимуществами в интегрированных корпоративных структурах в период кризиса // Актуальные вопросы и проблемы общественных наук XXI века. Сборник научных статей по результатам Международной научнопрактической конференции. Под редакцией И.Е. Бельских. Волгоград, 2015. С.50-52.
- 32.Садыкова К.В. К вопросу о формировании эффективной системы отношений с инвесторами на промышленных предприятиях в условиях кризиса /

- Садыкова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности 2015, № 11-12/2015. С. 73-76.
- 33.Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskya E., Rodionov E., Approaches of russian companies in the textile industry to production organization: features and opportunities for innovative development/Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. C. 429-436.
- 34. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок М&А, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.

ЧЕРНЫЙ PR, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КРЕАТИВ, ОТДЕЛ IR.... - ДЕПАРТАМЕНТЫ «НОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ» ИЛИ ДАНЬ МОДЕ?

Шаронова Юлия Дмитриевна Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Каждая из современных компаний хочет быть наиболее конкурентно способной, именно поэтому черный PR, экономическая безопасность, креатив и т.д. активно используется в современном менеджменте. В данной статье автор рассматривает три теории возникновения так называемых департаментов и проверяет их на достоверность и дает понимание откуда эти департаменты появились.

Ключевые слова: отдел IR, креатив, черный PR, конкуренция, экономическая безопасность, корпоративные войны, топ-менеджер, конкурентоспособность, прибыль, компания, департамент.

ABSTRACT

Each of the modern companies wants to be the most competitive, which is why black PR, economic security, creativity, etc. is actively used in modern management. In this article, the author examines three theories of the emergence of the so-called departments and checks them for reliability and gives an understanding of where these departments came from.

Генералы-победители обычно строят военные планы, которые будут работать независимо от того, что делает враг. Это суть хорошей стратегии.

- Джек Траут

В современном мире бизнеса, все средства увеличения продаж являются важными для поднятия уровня конкурентоспособности компании. Большинство, если не все из крупных корпораций используют такие средства как черный пиар, экономическая безопасность, отдел IR и прочие «департаменты». Но действительно ли так важны многие из этих стратегий и инструментов, какое значение им придают в современном мире?

Для того, чтобы разобраться в актуальности значений данных департаментов, стоит привести термины, ссылающиеся на дату их происхождения:

- •«Чёрный РК» термин российского происхождения. Термин появился в конце 1980-х начале 1990-х годов.
- •Термин «связи с инвесторами» (англ. Investor Relations, IR) был сформулирован в 1953 году Ральфом Кординером...
- •В 90-х годах XX века в бизнес-сообществе замелькали слова: "креатив", "креативный". Слово "креатив" было принесено в русский язык рекламщиками как калька с английского "creative" творчество, творческий (хотя есть и латинский термин: "creatio" сотворение, создание) ...
- •В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности...

Казалось бы — ничего нового мы для себя не открыли: да, большинство терминов вошло в «бизнес-словарь» совсем недавно и является важной основополагающей для успешности крупных и малых фирм. Однако, на мой взгляд история возникновения термина и история начала использования людьми таких инструментов как креатив, отдел IR и прочие — две разные вещи. В данном тексте автор рассматривает три теории, две из которых опровергнет.

Теория первая: «Инновационные департаменты конкуренции». Если обратиться к прошлому абзацу, то можно понять, что такие инструменты как креативность, экономическая безопасность и т.д. действительно достаточно новы для современного бизнеса. Тем не менее, меньше чем за век, все крупные и успешные компании успели их освоить. Это относится и к черному пиару в политике, и в креативных подходах к росту компании, а также креативной конкурентной борьбе, и к усилению и созданию экономической безопасности. Причины, по которым эти методы работают могут быть следующими:

Такие методы и подходы никто не применял ранее.

Взять тот же креативный подход к борьбе за клиента с помощью корпоративных войн. Макдоналдс, КФС и Бургер Кинг — явный пример этого метода, они «подкупают» клиента своей необычной рекламой, недалеко от них ушли марки машин Мерседес и БМВ. Крупные компании в своем желании быть более конкурентно способным разрабатывают совершенно инновационный подход к борьбе за лидерство на рынке.

Департаменты «новой конкуренции» делают в разы больше продаж нежели предыдущие инструменты, которые использовала компания. Особенно, на взгляд автора, преуспел в этом черный пиар. Все, от блоггеров до университетов, хорошо заработали на черном пиаре.

Тем самым можно сделать вывод, что все эти инструменты относятся к департаментам новой конкуренции, но так ли это? Для автора п. 1.1 и п.1.2 имеют главное радикальное опровержение: «Все новое – хорошо забытое старое», которое он раскрывает в теории третьей.

Теория вторая: «Модные департаменты или «используют все и я хочу!». Для многих людей влияние моды неизбежно. Как мы покупаем одежду, которую видим на кумирах в музыке или кино, так же многие компании стараются работать по компаниям, которые служат эталоном именно для них. Как сказал Георг Кристоф Лихтенберг: «Большинство людей живет модой, а не разумом.». Именно поэтому даже топ-менеджеры и генеральные директора могут давать указания фирме по введению нового «модного» метода конкуренции из-за того, что более крупные компании успешно применили их, получив хорошие результаты. В большинстве своём эти методы действительно работают и приносят плоды, но только если сами инструменты были использованы с умом, а не создались «для того, чтобы были».

Но именно с помощью такого пиара эти департаменты становятся часто используемыми, а в следствии и модными для данного времени: «-У Гугл все работники креативные, а продажи высокие. Давайте тоже сделаем свой креативный отдел — это сейчас популярно и возможно сможет нам помочь выйти в больший плюс чем обычно.» У всех компаний возможность влияния на рынок ограничена в той или иной мере и вне зависимости от того стратегический это ход или влияние моды, управляющий считает, что популярные методы и решения в борьбе за конкурентоспособность поможет им увеличить это влияние.

Получается Черный PR, экономическая безопасность, креатив, отдел IR и другие департаменты — это дань моде? Все же топ-менеджер — это не просто человек, который опрометчиво следует новинкам. Следование моде может спускаться указанием от владельца компании, но решающее слово всегда остается за управляющим, который знает, как работает тот или иной метод конкуренции, а если не знает, то перед применением обязательно изучит, а не будет читать инструкцию «на ходу», ведь именно от него зависит прибыль и результаты компании. То, что

большинство называют модными способами в борьбе за конкуренцию, считается таковым из-за повсеместной огласки: СМИ, соц. сети, медийные личности и другие каналы помогают департаменту стать популярным, однако, на мой взгляд, ценности результата этого департамента в действии эта огласка не уменьшает. Просто для одних — это красивое название, а для других мощный инструмент в борьбе за победу.

Теория третья: «Всё новое – хорошо забытое старое». Исследуя данную тему, автор сделал вывод, что, несмотря на то, какими инновационными и современными не были способы конкуренции, указанные выше, все же они берут начало в далеком прошлом, когда, возможно, о менеджменте и теории управления или конкуренции не было еще ничего известно. Для автора это неопровержимый факт, по следующим причинам:

- 1. Конкуренция существовала всегда, и всегда имелись способы (просто раньше они назывались по-другому и были примитивнее) для установления «власти над клиентом». Будь то фермеры, выращивающие помидоры в средние или компания по поставке овощей в магазины. Пример: два фермера продают свои помидоры на ярмарке, один решил продавать порезанные помидоры с солью в мешочке, чтобы они были сочнее и горожане, видя это думали, что помидоры вкуснее. Или: во времена дворцовых переворотов активно процветал политический черный пиар одни правители искали компромат на тех, кто на троне и подсиживали их чтобы самим править. Это доказывает, что и креатив, и черный пиар существует уже долгое время, просто называться этими словами начал только сейчас.
- 2. Назвать помидоры томатами не значит изобрести что-то новое. Еще в абзаце с терминологией можно явно понять, что термины, которыми мы оперируем сейчас это просто переименованные старые департаменты и инструменты. Ничем в корне они не отличаются от своих «старых собратьев», может более узкой направленностью, но престиж компании с произношением этих слов в наше время вырастает в разы. Тут как раз можно было бы утверждать, что это дань моде, но мода понятие, которое не часто ассоциируется с удобством и реальным успехом, а тут апеллируют именно они. Модно называть, но не модно делать девиз многих

«модников» в бизнесе, которые убивают сущность работы того или иного департамента.

Итак, как минимум две причины по которым, на взгляд автора, можно определить, что Черный PR, экономическая безопасность, креатив, отдел IR это те же департаменты, в которых успешные бизнес-компании добивались успеха раньше, называя их другими словами, только чуть более обновленные и заточенные под современный мир. Именно поэтому можно утверждать, что данные понятия нельзя отнести ни к департаментам «новой конкуренции», ни сказать, что они созданы как модный бренд в бизнесе нашего времени. А в заключении сделать вывод: какими средствами борьбы не пользовалась бы компания, самое главное — чтобы любое её действие было обдуманным, иначе она станет неконкурентоспособной и выйдет из игры.

Список используемой литературы:

- Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б., Садыкова К.В., Щекочихин И.А. Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России, №6, 2019 стр. 41-46
- 2. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
- 3. Вергилес Э., Захарова Т., Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
- 4. Захарова Т.И., Документационное обеспечение управления, учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2012

- 5. Захарова Т.И. "Культурная" корпоративная культура», Экономические науки, 2006 № 23. С. 150-157.
- 6. Садыкова К.В. К вопросу о формировании эффективной системы отношений с инвесторами на промышленных предприятиях в условиях кризиса / Садыкова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности 2015, № 11-12/2015. С. 73-76.
- 7. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Оценка персонала. учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2011
- 8. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 9. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 10. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнес-процессами в организации», Российский экономический интернетжурнал. 2018. № 2. С. 37.
- 11. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 12. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 13. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
- 14. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 15. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

- 16. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 17. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 19. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 20.Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 21. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 22. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 23. Ляндау Ю.В., Черницова К.А., Тайдакова Н.Р. Функциональное и процессное управление Микроэкономика. 2012. № 2. С. 192-196.
- 24. Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.
- 25.Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.
- 26.Попова Е.В. Возможные направления модернизации ТЭК Бурение и нефть. 2011. № 3. С. 9-12.
- 27.Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.

- 28.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 29.Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.
- 30.Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.
- 31. Столярова К.В. Система мотивов потенциальных спонсоров / Столярова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности, 2012, №1/2012. С.66-69.
- 32.Вергилес Э.В., Данченок Л.А., Максимова В.Ф., Лешутина И.А., Ильенкова С.Д., Захарова Т.И., Иванов А.А., Бочаров С.А. Развитие потенциала молодых преподавателей, ученых, менеджеров высшей школы на основе компетентностного подхода/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва, 2010.
- 33. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.
- 34. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153

АВСТРИЯ. ПРИЧИНЫ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ЖИЗНИ В МАЛЕНЬКОЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ СТРАНЕ

Щуплова Снежана Павловна Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается качество жизни в Австрии. Анализируются сферы, в которых страна находится на лидирующих позициях. Автор рассматривает причины и предпосылки в экономической и политической сфере страны, которые привели к развитию всех сфер жизнедеятельности. В заключение делаются выводы и прогнозы развития государства

Ключевые слова: Австрия, кризис, недостаточность, индекс, экономика, корпоративная социальная ответственность

ABSTRACT

This article discusses the quality of living in Austria. The spheres in which the country is on the leading positions are analyzed. The author examines the causes and prerequisites in the economic and political sphere of the country, which led to the development of all spheres of life. In conclusion, the conclusions and forecasts of the state development are made

На данный момент Австрия является страной с одним из лучших показателей по качеству жизни граждан. По данным электронных ресурсов, она входит в топ-15 стран мира, как доказывают исследования уровня жизни европейских стран ученых-социологов. Крупные города Австрии — Вена, Зальцбург и другие — привлекают иностранных граждан, приехавших на постоянное место жительства, не только красивой архитектурой, сохранившей свой исторический облик. Широко развитая инфраструктура является одним из привлекательных аспектов, наряду с другими факторами. Это страна хорошо развитого общественного транспорта, метро с лифтами вместо эскалаторов и количеством велосипедистов, превышающим количество автомобилей на дорогах. Показатели образования, занятости населения, социальной защиты и здравоохранения являются ведущими в мире.

Но как такая сравнительно маленькая европейская страна оказалась в списке лидеров по качеству жизни в мире? Причинами и предпосылками данного явления было с начала послевоенного периода формирование в самосознании Австрии идеи разрешения межнациональных европейских проблем.

Со второй половины 20-го века Австрия принимала активное участие в развитии европейского сотрудничества. Подтверждение этому мы можем видеть в активном привлечении иностранного капитала в страну — после Второй Мировой войны Австрия стала ареной борьбы мировых монополий — это не только увеличило ВВП страны, но поспособствовало стремительному развитию экономики. На данный момент

Австрия является страной с одной из самых развивающихся экономик послевоенного периода. Положительную роль на развитии экономики страны сыграло то, что экономический кризис 1973 года (Нефтяной кризис) затронул Австрию меньше, чем остальные страны, что связано с размерами самой страны.

.

 $^{^{16}}$ Уровень жизни Австрии в 2019 году // Первый миграционный https://1migration.ru/avstriya/zhizn-v-strane.html (дата обращения: 23.05.2019)

Также одним из важных обстоятельств, благоприятно влияющих на экономику страны в течение всего послевоенного периода, являются относительно небольшие расходы на военную промышленность и военную сферу. Это связано с активно проводимой в Австрии политикой нейтралитета, когда она занимала нейтральную позицию во всех военных конфликтах второй половины 20-го века. 17

Однако в Австрии существует проблема сырьевой и энергетической недостаточности в целом, если сравнивать это с другими странами. Это вызвано географическим положением и небольшой территорией государства – треть страны занимает «зелёная территория»: реки, горы и леса.

Каким образом экономика Австрии при этом остается на достойном уровне? Как уже было сказано, этому способствует приток иностранного капитала и активные капиталовложения в тяжелую промышленность. При этом жёсткое законодательство Австрии в сфере экологии позволяет ей войти в шестерку самых экологически чистых стран мира, опережая США, Швейцарию и большинство европейских стран.

На данный момент в Австрии в идеальном состоянии находятся чистый горный воздух, вода в водоёмах и леса. 93% населения Австрии удовлетворены качеством используемой воды и считают возможным употребление сырой воды из-под крана.¹⁸ Также многое об экологии страны говорит то, что выпуск экологически чистого оборудования занимает 4% ВВП, что ставит страну на 2-е место в мире.

Благодаря жёсткому законодательству, постоянному развитию производства в экологической сфере и инновациям, инвестициям в сферу охраны экологии и контролем чистоты выбросов и газов автомобилей и производств – Австрия находится на лидирующих позициях по состоянию экологии, что значительно влияет на уровень жизни граждан и удовлетворение его качеством. Совокупность факторов ставит Австрию на 3 место в рейтинге стран мира по индексу удовлетворённости жизнью.

¹⁷ История Австрии // Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki/История_Австрии (дата обращения: 23. 05. 2019)

¹⁸ Экология Австрии // Immigrant Invest https://immigrant-austria.com/blog/ecology-austria/ (дата обращения: 23.05.2019)

РЕЙТИНГ СТРАН МИРА ПО ИНДЕКСУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ЖИЗНЬЮ

Adrian G. White, University of Leicester. A Global Projection of Subjective Well-being, 2006. The Satisfaction with Life Index.

РЕЙТИНГ	СТРАНА	индекс
1	Дания	273.40
2	Швейцария	273.33
3	Австрия	260.00
4	Исландия	260.00
5	Багамские Острова	256.67

Рис. 1 Рейтинг стран мира по индексу удовлетворённости жизнью.

Как утверждают причины и предпосылки экономической, социальной и политической стабильности, вызвавшей высокий уровень жизни граждан в Австрии, экономика страны находится сейчас в состоянии равномерного подъема. Вследствие этого явления в состоянии подъема находится производство, размеры заработной платы и качество социального обеспечения всех слоев граждан. Совокупность этих факторов помогает сделать вывод не только о причинах высокого уровня жизни в Австрии, но и позволяет утверждать о сохранении положительной тенденции к увеличению качества жизни.

Список использованной литературы:

- 1. Захарова Т.И., Корсакова А.А. Управление социальным развитием организации. учебное пособие, Москва, 2010.
- 2. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.

- 3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е., Оценка персонала. учебное пособие/ Издательский центр Евразийский открытый институт, 2011.
- 4. Иванова С.П., Садыкова К.В., Актуальные вопросы деятельности интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1 (97).
- 5. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 6. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 7. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнес-процессами в организации», Российский экономический интернетжурнал. 2018. № 2. С. 37.
- 8. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 9. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 10. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернетжурнал, 2017. № 4. С. 30.
- 11. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 12. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 13. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.

- 14.Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 15. Ляндау Ю.В. Моделирование предметных областей деятельности организации Микроэкономика. 2011. № 6. С. 89-93.
- 16. Ляндау Ю.В. Согласование бизнес-стратегии со стратегией информационных технологий Инновации и инвестиции. 2013. № 2. С. 23-25.
- 17. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 19.Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 20.Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 21. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 22.Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).
- 23.Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.
- 24.Попова Е.В. Возможные направления модернизации ТЭК Бурение и нефть. 2011. № 3. С. 9-12.

- 25.Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.
- 26.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 27.Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.
- 28.Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.
- 29. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок М&A, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.
- 30. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153.
- 31. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.
- 32.Nizovaya I., Lesnikova E., Nechaeva S., Sadykova K., Santalova M.S. Crisis of the consumer basket in Russia/ Lecture Notes in Networks and Systems. 2019. T. 57. C. 852-861.
- 33.Первый миграционный https://lmigration.ru/avstriya/zhizn-v-strane.html (дата обращения: 23.05.2019)
- 34.Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki/История_Австрии
- 35.ESTATE NET AUSTRIA http://estatenetaustria.ru/articles/kachestvo-zhizni-v-avstrii-perspektivy-pereezda-na-pmzh/
- **36.**Another Citizen Ship http://anothercitizenship.com/pmzh/plyusy-i-minusy-zhizni-v-avstrii.html

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Шеванов Даниил Олегович Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Многие люди ищут ту самую составляющую успеха, которая позволяет им достигать разных людей в детстве и взрослом возрасте, их познавательных и социальных навыков. Несомненно, происхождение, наследственность и воспитание влияют на жизнеспособность человека во взрослом возрасте, а также на успех в жизни, особенно когда речь идет об уникальном сочетании интеллектуальных способностей и эмоциональной чувствительности, когда человек использует свои чувства и желания не разрушительно, а для достижения долгосрочных целей. Эта работа затрагивает различные мнения и аргументы авторов о важности эмоционального интеллекта для формирования эффективной системы поддержки принятия решений.

Ключевые слова: эмоциональная осознанность, ассертивность, эмпатия, межличностные отношения, стрессоустойчивость, контроль эмоциональных импульсов, оценка действительности, самоактуализация, восприятие эмоций, управление, корпоративная культура

ABSTRACT

Many people are looking for the very ingredient of success that allows them to reach different people in childhood and adulthood, their cognitive and social skills. Without a doubt, origin, heredity and education influence the viability of a person in adulthood, as well as success in life, especially when it comes to a unique combination of intellectual abilities

and emotional sensitivity, when a person uses his own feelings and desires not destructively, but to achieve long-term goals. This work touches upon various opinions and authors' arguments on the importance of emotional intelligence for a successful person's life.

Человеческая природа представляется настоящим лабиринтом, состоящим из наших потребностей, эмоций, ценностей, страхов. И, конечно же, многих волнует, как дойти по этому лабиринту до своих целей, не заблудившись и реализовать свои мечты. Но для этого необходимо понять, как эти цели формируются? Начнем по порядку. С самого детства человек начинает анализировать социум, в котором он живет. Мы постоянно находимся в окружении большого количества людей и само наше существование сопутствуется естественной социальной конкуренцией. Ребенок с детского сада начинает конкурировать с другими детьми, учится по-детски манипулировать взрослыми. Все это не случайно, ибо именно в этом возрасте у личности на уровне с базовыми физиологическими потребностями выходит потребность в признании и самовыражении. Это, разумеется, выливается в то, что люди приучатся к желанию быть лучше других, возвышаться над всеми и собирать положительное внимание. Апогей этого явления происходит в подростковом возрасте. Аргументация здесь излишняя, достаточно взять выборку в 5 аккаунтов социальных сетей современных подростков. Почитать их посты и респосты, оценить музыкальный вкус и т.д. Мы заметим, что превалируют в основном красиво обернутая лирика и пафосные цитаты с прикрепленной аудиозаписью какого-нибудь русского рэпера. Весь этот гротеск преследует лишь одну подсознательную цель – привлечение внимания. Отсюда и берет свои корни так называемый подростковый максимализм. Когда же подростковые амбиции с возрастом постепенно проходят, мы во многом перестаем себе врать и учимся трезво смотреть на происходящее. Однако подсознательное желание быть успешным никуда не уходит. Смысл, закладываемый в слово «успешный» мы тоже генерируем исходя из того, что видим вокруг. У многих людей успех другого вызывает зависть. Человек с детства стремится к этому «успеху», вот только окружение внушает нам, что для того чтобы его достичь нужно следовать условным «правилам игры»: хорошо учиться в школе, поступить в

университет, получить диплом, устроиться по специальности на работу, к 30 годам найти вторую половинку, завести детей, выйти на пенсию и помогать с внуками. И все бы ничего, вот только у многих в свое время возник парадокс. Например, по телевизору периодически показывают интервью кучи известных и богатых людей, которые с улыбкой на лице признавались, что в школе учились на тройки. Или же другой пример. Общаясь с успешными бизнесменами многие публично отвергают систему высшего образования и работу в корпорациях и организациях любого рода. Параллельно с этим превалирует ситуация, когда индивид, демонстрируя высокие оценки в ВУЗе и полное признание, не находит себя в профессиональной жизни и может располагать лишь уровнем среднестатистической зарплаты по РФ. И во время дискуссий на эту тему все больше сталкиваемся с аргументациями «необходимых связей», так называемого «предпринимательского склада yma», «предпринимательской удачи» и подобными клише настоящего полусвета бизнессообщества. Однако в научном отношении такая аргументация неприемлема.

В таком случае, подводя черту, необходимо поставить вопрос о том, каковы идентификаторы и причины реализации человеком всех своих целей, не обладая при этом особенным интеллектом и не следуя «правилам игры»? Этим же вопросом задавались и многие социологи в конце XX века. Собственно, так ими и был введен такой термин как эмоциональный интеллект. Это понятие появилось, как реакция на частую неспособность традиционных тестов интеллекта предсказать успешность человека в карьере и в жизни. Этому было найдено объяснение, состоявшее в том, что успешные люди способны к эффективному взаимодействию с другими людьми, основанному на эмоциональных связях, и к эффективному управлению своими собственными эмоциями, в то время как принятое понятие интеллекта не включало эти аспекты, и тесты интеллекта не оценивали эти способности. Принято считать, что эмоциональный интеллект это способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения По практических задач. автора данного мнению исследования, именно

эмоциональный интеллект в современном его понимании был ключевым для выживания человека в доисторические времена.

Существуют несколько моделей которые подробно описывают очаги его влияния. Во-первых, это «Модель эмоционального интеллекта Майера-Саловея-Карузо». Данная модель считается в психологии основной на данный момент, именно её, как правило, используют для описания понятия эмоционального интеллекта, хотя также большой популярностью пользуется основанная на этой модели «Смешанная модель Дэниэла Гоулмана». Майер, Саловей и Карузо выделяют всего четыре составляющие эмоционального интеллекта:

- 1) Восприятие эмоций способность распознавать свои собственные и чужие эмоции.
- 2) Применение эмоций способность использовать свои эмоции как мотивацию к деятельности.
- 3) Понимание эмоций способность определять причину возникновения определенных эмоций и улавливать связь между ними.
- 4) Управление эмоциями навык который помогает отключать некоторые эмоции, когда это необходимо и наоборот использовать какие-то из них в подходящий момент.

Смешанная модель дублирует 2-й, 3-й и 4-й пункты из предыдущей модели и включает в себя 2 дополнительных фактора: эмпатия (способность учитывать чувства других людей при принятии решений) и социальные навыки (способность манипулировать другими).

«Модель Рувена Бар-Она» является самой объемной и включает в себя сразу 15 навыков: самоуважение, эмоциональная осознанность, ассертивность, независимость, эмпатия, социальная ответственность, межличностные отношения, стрессоустойчивость, контроль эмоциональных импульсов, оценка действительности, гибкость, решение проблем, самоактуализация, оптимизм, счастье.

Существую 4 главных направления, в которых человеку нужно себя развивать, чтобы общий уровень его эмоционального интеллекта значительно возрос. Прежде

всего, нужно учиться называть внутри себя каждую эмоцию, когда вы чувствуете ее присутствие и влияние на принятие решения. Следующий момент заключается в том, что в любом возникшем противоречии с собеседником, партнером и т.д. для того, чтобы найти подходящие аргументы и склонить его на свою сторону нужно всегда ставить себя на место этого человека и проникнуться его целями и желания. Еще один важный момент заключается в том, что нужно всеми доступными способами расширять свой жизненный кругозор. И, наконец, посещение специализирующиеся тренингов, значимость которых многие ошибочно недооценивают.

Эмоциональный интеллект часто преподносится как абсолютный ключ к успеху во всех сферах жизни. Однако по мнению Дж. Майера, EQ, возможно, является причиной всего лишь 1–10 % (согласно другим данным — 2–25 %) важнейших жизненных паттернов и результатов. Единственная позиция, по которой популярная и научная концепции эмоционального интеллекта пришли к согласию: эмоциональный интеллект расширяет представления о том, что означает быть умным. По мнению автора, наиболее правильной точкой зрения о подходе к значимости эмоционального интеллекта является рассмотрение его как ключа помогающего более эффективно получать и применять стандартные интеллектуальные знания.

Список использованной литературы:

- Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России, №6, 2019 стр. 41-46
- 2. Вергилес Э., Захарова Т., Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
- 3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в

отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.

- 4. Захарова Т.И. "Культурная" корпоративная культура», Экономические науки, 2006,№ 23. С. 150-157.
- 5. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 6. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 7. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнес-процессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
- 8. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
- 9. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 10. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
- 11. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 12. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 13. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 14. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.

- 15. Кривощекова Ю.В., Садыкова К.В. Корпоративная культура компании Нестле: диагностика, новые системы оплаты труда и комплайенс коммити/ Кривощекова Ю.В., Садыкова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности, 2018, № 4.
- 16. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 17. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
- 18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А.
 Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С.
 69-72.
- 20. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 21. Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.
- 22. Попова Е.В. Возможные направления модернизации ТЭК Бурение и нефть. 2011. № 3. С. 9-12.
- 23. Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.
- 24. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 25. Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.

- 26. Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.
- 27. Nizovaya I., Lesnikova E., Nechaeva S., Sadykova K., Santalova M.S. Crisis of the consumer basket in Russia/ Lecture Notes in Networks and Systems. 2019. T. 57. C. 852-861.
- 28. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.

ПРЕДВЗЯТОСТЬ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Шоробура Данил Владимирович Факультет бизнеса «Капитаны» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Статья отражает современные проблемы управления корпорациями, средними и малыми компаниями, предложены возможные пути решения или изменения текущей ситуации

Ключевые слова: экономика, управление сотрудниками, предприятие, управленческое решение, управление корпорациями, искусственный интеллект

ABSTRACT

The article reflects the current problems of corporate governance, proposed possible solutions or changes in the current situation, a comparative analysis

Любое управленческое решение людей, занимающих руководящие должности, в корпорациях, предприятиях и т.д. непроизвольно становится алгоритмом последовательных действий, который регулярно повторяется. Стоит отметить, что от этих решений зачастую зависит не только вопрос выгоды компании. Не будем забывать о силе слова учредителей копании, действия которых напрямую влияют на дальнейшую судьбу компании. Исходя из этого, сам процесс принятия управленческих решений определяет механизмы создания, утверждения, реализации и контроле осуществленного выбора.

Предвзятость в принятии управленческого решения, безусловно, вносит свои плоды в итоги деятельности компании. Почему? Ответ на этот вопрос достаточно

прост: во время принятия управленческого решения присутствуют множество факторов, которые влияют на конечный результат: среда приятия решения, личностная информационные И поведенческие ограничения, оценка, взаимозависимость решений. Соответственно, эти факторы оказывают влияние на конечный результат аппарата управления. Отметим, что недопустимо сравнение с искусственным интеллектом, а также попытка найти решения этой проблемы именно здесь, т.к. ИИ - это обучаемый механизм, который ищет практичный, но наиболее короткий путь для выполнения задачи. А, поскольку увольнение сотрудника намного быстрее и проще, чем его мотивация, то персонал, производительность которого упала из-за несправедливого разрешения спора, недостаточной степенью удобства рабочего места и т.п., будет просто уволен. В этот момент ситуация и трансформируется в опасность, ведь неправильно взвешенное решение может окончить существование компании.

Не потребуется множество примеров для описания предвзятости в принятии управленческих решений. Изначально автором статьи было принято решение проанализировать исключительно Российскую Федерацию для выявления подобных случаев в политике, бизнесе и т.д. Однако после глубокого изучения данной проблемы было выявлено, что этот вопрос распространен по всему миру. Даже в такой крупной корпорации как «Apple» можно отследить обсуждаемую тему. Стив Джобс был в близких отношениях с Тимом Куком, которому впоследствии была передана компания. Ни для кого не секрет, что Стив и Тим на протяжении многих лет сотрудничества и работы выстроили скорее дружеские, чем партнерские отношения. Определенно, этот фактор существенно влиял на Стива Джобса во время принятия решения о назначении нового главы корпорации.

Огромное количество современных книг посвящено теме правильного принятия решений. Людей, решения которых привели их к желаемому результату - единицы. Этим обусловлен достаточно высокий спрос на данную литературу.

Для того, чтобы выявить причинно-следственную почву предвзятости в принятии решения, необходимо разобраться с каждым из факторов. Начнем с личностных оценок руководителя. Каждый руководитель, да и любой другой человек

обладает своей системой ценностей. Данная система является компасом, когда становится вопрос выбора между альтернативными вариантами развития событий. Подчеркнем, что данный фактор распространяется не только на вопросы социальной ответственности и этики. Все управленческие решения опираются на чью-то систему ценностей. Очевидно, что руководитель, который на первое место ставит максимизацию прибыли, скорее потратит средства на маркетинг или разработку нового продукта, чем потратит их на комнату для отдыха сотрудников или перепланировку офиса. Кроме системы личностных оценок частным затруднением при осуществлении управленческой деятельности является среда, в которой принимаются решения.

В ходе планирования стратегии компании появляется такое понятие как «риск». Никакого отношения к опасности здесь нет. Риском здесь называется уровень определенности, с которой возможно спрогнозировать желаемый результат. Зачастую, сам процесс выбора дальнейших действий представляет собой не кропотливую работу над разработкой стратегий и поиска наилучшего варианта, а скоропостижный выбор не до конца понятного решения, которое должно привести производство, компанию или сервис к успеху. Для повышения вероятности успешного решения необходимо прогнозировать последствия для всех альтернатив.

Касаясь информационных ограничений, стоит отметить, что информация необходима для рационального решения проблем. Однако часто необходимые данные недоступны или имеют слишком дорогую стоимость. В стоимость информации стоит включить время людей, которые занимаются ее сбором, а также фактические издержки, например, использование платных инструментов для поиска или услуги консультантов. Если время не является критическим фактором, а информация слишком дорога, то самое правильное решение отложить принятие решения до того момента, как ее ценность снизиться до доступной. Нельзя не упомянуть о нескольких проблемах этого фактора: надежность, организация коммуникации и помехи, которые происходят в процессе передачи. Каждый, кто передаёт информацию, обладает своими интересами, также присутствует специфика занимаемых должностей. Всё это усложняет процесс получения достоверных данных.

Существуют факторы, затрудняющие межличностные и внутриорганизационные коммуникации, которые влияют на принятие решений. Это поведенческие ограничения. Регулярно управленцы компании решают множество задач и вопросов, которые возникают в процессе работы. Периодически они слишком загружены информацией, именно поэтому не могут полноценно оценить серьезность очередной проблемы. Или управленческий аппарат не может прийти к единогласному решению, поскольку руководители по-разному воспринимают существование и важность спорного вопроса. На этом этапе допускается огромное количество ошибок. Именно из-за личной предвзятости руководителя, например, к проектам или какимлибо инвестициям.

Все решения некоторым образом связаны между собой. Единичное решение может повлечь за собой сотни аналогичных. Они могут повлечь за собой не только последствия в рамках конкретной организации, но и изменение целого сегмента рынка. Например, для компании Fujifilm развитие цифрового направление оказалось спасательным кругом, т.к. вскоре все отказались от пленочных фотоаппаратов и видеокамер, а вот Kodak погибла, поскольку решили продолжить производство исключительно пленочных устройств. Способность видеть цепочку управленческих решений становиться не просто важным, а необходимым для дальнейшего существования государства, бизнеса, образования и др. огромных систем, продолжающих функционировать в наше время.

Таким образом, становиться абсолютно точно ясно, что предвзятость в приятии решений является часто встречающейся проблемой в деятельности управленческого аппарата страны, топ-менеджмента компании и т.д. Существуют серьезные факторы, которые препятствуют непредвзято принимать решения, а искать выход с помощью ИИ еще рано.

Список использованной литературы:

- Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России, №6, 2019 стр. 41-46
- Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
- 3. Вергилес Э.В., Данченок Л.А., Максимова В.Ф., Лешутина И.А., Ильенкова С.Д., Захарова Т.И., Иванов А.А., Бочаров С.А. Развитие потенциала молодых преподавателей, ученых, менеджеров высшей школы на основе компетентностного подхода/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва, 2010.
- 4. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
- 5. Захарова Т.И., Документационное обеспечение управления, учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2012
- 6. Захарова Т.И. "Культурная" корпоративная культура», Экономические науки, 2006 ,№ 23. С. 150-157
- 7. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Оценка персонала. учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2011
- 8. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
- 9. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
- 10. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.

- 11. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 12. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 13. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
- 14. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
- 15. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 16. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 17. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 18. Ляндау Ю.В. Моделирование предметных областей деятельности организации Микроэкономика. 2011. № 6. С. 89-93.
- 19. Ляндау Ю.В. Согласование бизнес-стратегии со стратегией информационных технологий Инновации и инвестиции. 2013. № 2. С. 23-25.
- 20. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
- 21. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).

- 22. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 23. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
- 24. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
- 25. Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).
- 26.Попова Е.В. Актуальные направления инновационной стратегии России Инновации. 2012. № 6 (164). С. 5-8.
- 27.Попова Е.В. Возможные направления модернизации ТЭК Бурение и нефть. 2011. № 3. С. 9-12.
- 28.Попова Е.В. Как подготовить кадры для инновационной экономики Инициативы XXI века. 2011. № 1-2. С. 13-16.
- 29.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
- 30.Попова Е.В. Стратегическое планирование залог успеха модернизации. Инициативы XXI века. 2010. № 4-5. С. 3-6.
- 31.Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия? Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 4.
- 32. Столярова К.В. Оценка эффективности синергетического эффекта как ключевого фактора в принятии решений об инвестировании в олимпийские проекты / Столярова К.В. // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку, 2012, № 1(1). С.55-60
- 33.Садыкова К.В. К вопросу о формировании эффективной системы отношений с инвесторами на промышленных предприятиях в условиях кризиса / Садыкова

- К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности 2015, № 11-12/ 2015.С. 73-76.
- 34. Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskya E., Rodionov E., Approaches of russian companies in the textile industry to production organization: features and opportunities for innovative development/Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. C. 429-436.
- 35. Santalova M., Sadykova K., Kosarev K., Nechayeva S., Kublanov A. The subjective approach to accessing the quality of life in the region of Russia. В сборнике: Russia and the European Union. Development and Perspectives Cep. "Contributions to Economics" © Springer International Publishing AG 2017. Cham, Switzerland, 2017. C. 3-8.