БИЗНЕС - ПАРК УНИКУМ

УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный интернет-журнал

2020 №3

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Вилкова Дарья Валерьевна
Институт иностранных языков
Кафедра методики преподавания иностранных языков
Московский педагогический государственный университет

АННОТАЦИЯ

Информация является отправным пунктом критичного мышления. Познание приобретает мотивационную составляющую, без которого человек не имеет возможности думать критически. В собственной познавательной деятельности ученики и учителя, писатели и научные работники обязаны подвергать всякую поступающую информацию критическому обдумыванию, что очень важно в информационном обществе. Прогрессивное поколение подростков имеет непрерывный доступ к информационному контенту. Поскольку не все интернет-ресурсы положительно влияют на формирование морально-психологический, нравственно-этических и профессиональных знаний. Задача педагогов научить школьников критически обрабатывать получаемую информацию. Благодаря этому традиционный процесс познания обретает индивидуальность и становится осмысленным, непрерывным и продуктивным.

Ключевые слова: критическое мышление, познание, обучение, школьники старших классов.

ABSTRACT

Information is the starting point of critical thinking. Cognition acquires a motivational component, without which a person cannot think critically. In their own cognitive activities, students and teachers, writers and researchers must subject all incoming information to critical consideration, which is very important in the information society. The progressive

generation of teenagers has continuous access to information content. Since not all Internet resources have a positive impact on the formation of moral and psychological, moral and ethical and professional knowledge. The task of teachers is to teach students to critically process the information received. This gives the traditional process of learning its own identity and makes it meaningful, continuous, and productive.

«Мышление – это взаимодействие субъекта с объективным миром, это взаимодействие с познаваемым объектом, в ходе которого осуществляется аналитико-синтетическая деятельность, начинающаяся с проблемной ситуации, это взаимодействие с объективированной в слове системой знания. Мышление — высшая форма отражения мозгом окружающего мира, наиболее сложный познавательный психический процесс, свойственный только человеку, а также мышление определяют как «состояние нерешительности, колебания, сомнения»» [1].

В своем словаре Выготский Л.С. указывает, что «всякое мышление возникает как ответ на известное затруднение вследствие нового или трудного столкновения элементов среды. Там, где этого затруднения нет, там, где среда известна до конца и наше поведение как процесс соотнесено с ней, протекает легко и без всяких задержек, там нет мышления, там всюду работают автоматические аппараты». [2]

Из чего следует, что любая мыслительная деятельность начинается с проблемной ситуации, а процесс мышления представляет собой аналитико-синтетическую деятельность.

Махмутов М.И. в своей статье «Интеллектуальный потенциал россиян» [3] выделяет следующие виды мышления: логическое, творческое и критическое, их совершенствование является одной из важнейших задач современной педагогики.

[1] Ёсипов Б.П. Самостоятельная работа учащихся на уроках. – М.: Учпедгиз, 1961. – 8 с.

[2] Выготский Л.С. Словарь. – М.: Смысл, 2010. – 75 с.

[3] Махмутов М.И. Интеллектуальный потенциал россиян: причины ослабления // Педагогика.- 2001. - №10. – с.91-100.

Логическое мышление осуществляется посредством таких мыслительных операций, как анализ, синтез, сравнение, обобщение.

Для творческого мышления характерно наличие догадки, в контексте изучения иностранных языков – языковой догадки, а также интуиции.

Критическое мышление неразрывно связано с творческим и логическим мыслительными процессами и определяется как:

а) способность выявлять несоответствие высказывания (мысли) или поведения другого человека общепринятому эталону поведения или собственному видению;

б) вероятность понимания истинности или же ложности теории, положения, алогичности выражения, а также умение вовремя реагировать на них;

в) отделение неверных от правильных выражений, умение аргументировано доказывать или же опровергать точку зрения.

Исследования психологов и педагогов А.В. Брушлинского, М.И. Станкина, Е.Д. Божовича, И.И. Зимней и Л.В. Занкова также свидетельствуют о том, что переход образовательного процесса на новую ступень неотъемлемо связан с усложнением форм учебной деятельности, а также интенсивным формированием элементов творческого и критического мышления, возникновением новых познавательных интересов.

Е.О. Божович определяет критическое мышление как «способность среди множества решений выбирать наиболее оптимальное, аргументировано опровергать ложное, подвергать сомнению эффективные, но не эффективные решения». [4] Задача педагога, работающего со старшеклассниками, привить навыки осознанного восприятия информации. Не только научить получать знания, но и оптимально, аргументировано апеллировать к ним.

[4] Божович Е.Д. Психологические особенности развития личности подростка. – М.: Знание 1979. – 39 с.

Обратимся к работам известного американского психолога Дайаны Халперн., которая определяет критическое мышление как «направленное мышление, отличающееся взвешенностью, логичностью и целенаправленностью, использованием таких когнитивных навыков и стратегий, которые увеличивают вероятность получения желательного результата». [5] Именно на получение знаний, которые вскоре можно будет применять на практике, направлена работа педагога старших классов.

В своей педагогической деятельности можно опираться и на классификацию критического мышления, разработанную Дэвидом Клустером, профессором, преподавателем американской литературы Хоуп-колледжа в США, выделил следующие признаки:

1. каждый старшеклассник учится формулировать свои идеи, оценки и убеждения независимо от остальных;

2. мышление учеников старших классов может быть критическим только тогда, когда оно носит индивидуальный характер;

3. критическое мышление не обязано быть совершенно оригинальным: учащийся может принять идею или убеждение преподавателя или сверстников, как собственные.

В этом контексте информация считается отправным, а не конечным пунктом критичного мышления. Познание приобретает мотивационную составляющую, без которого человек не имеет возможности думать критически. В собственной познавательной деятельности ученики и учителя, писатели и научные работники обязаны подвергать всякую поступающую информацию критическому обдумыванию, что очень важно в информационном обществе. Прогрессивное поколение подростков имеет непрерывный доступ к информационному контенту. Поскольку не все интернет-ресурсы положительно влияют на формирование

[5] Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб.: Изд-во “Питер”,2000. - 512с.

морально-психологический, нравственно-этических и профессиональных знаний. Задача педагогов научить школьников критически обрабатывать получаемую информацию. Благодаря этому традиционный процесс познания обретает индивидуальность и становится осмысленным, непрерывным и продуктивным.

Рассмотрев теоретико-методологическую базу и результаты многочисленных исследований, направленных на определение и формирование навыков критического мышления. При всем разнообразии этих и других определений критического мышления, в них можно увидеть близкий смысл.

Критическое мышление - это мышление рефлексивное, оценочное, развивающееся путем получения новой информации и сопоставление её с личным опытом. Наиболее точным нам представляется определение критического мышления как разумного рассмотрения разнообразия подходов с тем, чтобы выносить обоснованные суждения и решения.

Основным приоритетом развития образования сегодня становится его личностно-ориентированная направленность. Поэтому критическое мышление должно быть стратегической основой для постоянного образования людей.

Список использованной литературы:

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России» № 6, 2019. С. 41-46.
2. Анисимов О.С. и др. Исследования по педагогической инноватике и культуре мышления. – М.: НМЦ ПК, 1991. – 411 с.

3. Божович Е.Д. Психологические особенности развития личности подростка. – М.: Знание 1979. – 39 с.

4. Варенников Я. Воспитывать культуру критического мышления // Высшее образование в России.- 2001. - № 6. – С. 140-141.

5. Выготский Л.С. Психика, сознание, бессознательное. – М.: Лабиринт, 2001. – 367 с.

6. Выготский Л.С. Словарь. – М.: Смысл, 2010. – 75 с.

7. Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность - основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.

8. Ёсипов Б.П. Самостоятельная работа учащихся на уроках. – М.: Учпедгиз, 1961. – 213 с.

9. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.

10. Захарова Т.И. “Культурная” корпоративная культура»,Экономические науки, 2006,№ 23. С. 150-157.

11. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе . – М.: Просвещение, 1991. – 219 с.

12. Иванова С.П., Садыкова К.В., Актуальные вопросы деятельности интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1 (97).

13. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.

14. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.

15. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
16. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
17. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
18. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
19. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
20. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
21. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
22. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
23. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
24. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).

25. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.

26. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.

27. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.

28. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.

29. Махмутов М.И. Интеллектуальный потенциал россиян: причины ослабления // Педагогика.- 2001. - №10. – с.91-100.

30. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.

31. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество России и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.

32. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

33. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153.

34. Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskya E., Rodionov E., Approaches of russian companies in the textile industry to production organization: features and opportunities for innovative development/Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. С. 429-436.

КРИТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Кислова Екатерина Олеговна

Факультет бизнеса «Капитаны»

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Проблема критического отношение к себе и окружающим людям играет главную роль в формировании личности, социальной оценки и тенденции развития общества. Критическое отношение в данной статье рассматривается в неодобрительном и негативном воздействии человека на людей. Критика- это анализ, оценка и суждение о явлениях какой-либо области человеческой деятельности. В данной статье понятие «критика» рассматривается с точки зрения структурно-функционального неоинституционального подхода научного исследования. Комплексное авторское исследование проблемы критического отношения к себе и окружающему социуму. Выявление процентного соотношения человека-зрелого, а также определение предметного поля критики и способа решения. А также выявление тенденции развития критического отношения в социуме. В процессе исследования проблемы критического отношения к окружающему миру использовались теоретический и прикладной виды исследования. На территории центрального и северо-западного округов РФ выявлены следующие виды шейминга: Slut-shaming (слатшейминг) и Lookism (лукизм). Важно заметить, что люди на 59,3% отрицают дискриминацию в свой адрес и отвечают, что на 65,4% они не являются предметом насмешек. Таким образом данные показатели сильно противоречат друг другу и можно прийти к выводу о том, что в самом начале опрос, сам человек не мог себе признать, что данный факт есть и он влияет на него, таким образом попадая в ловушку принятия решений.

Сделан вывод о том, что при выработке решений по снижению и изменению уровня критичности и взращивания поколения зрелых людей необходимо действовать через модные тенденции, которые будут направлены для воздействия на зрительное и

психическое восприятие человека направленного на решение проблемы. Также сделан вывод о том, что высокий процент людей не принимает себя таким, какой он есть, что вызывает негативное отношение к людям, а также неуверенность внутри самой личности.

Ключевые слова: Шейминг, критика, критическое отношение, социум, управление критикой, менеджмент

ABSTRACT

The problem of critical attitude to yourself and others plays a major role in the formation of personality, social assessment and trends in society. The critical attitude in this article is considered in disapproving and negative human impact on people. Criticism is the analysis, evaluation and judgment of the phenomena of any field of human activity. In this article the concept of "criticism" is considered from the point of view of structural and functional neoinstitutional approach of scientific research. Complex author's research of the problem of critical attitude to oneself and the surrounding society. Identification of the percentage of a person-Mature, as well as the definition of the subject field of criticism and method of solution. As well as identifying trends in the development of critical attitudes in society. In the process of studying the problem of critical attitude to the surrounding world, theoretical and applied types of research were used. On the territory of the Central and North-Western districts of the Russian Federation the following types of shaming are revealed: Slut-shaming (slatsheyming) and Lookism (lukizm). It is important to note that people on 59,3% deny discrimination in the address and answer that on 65,4% they are not a subject of ridicule. Thus, these indicators strongly contradict each other and we can conclude that at the very beginning of the survey, the person himself could not admit that this fact exists and it affects him, thus falling into the trap of decision-making.

It is concluded that in developing solutions to reduce and change the level of criticality and nurture a generation of Mature people, it is necessary to act through fashion trends that will be aimed at influencing the visual and mental perception of a person aimed at solving the problem. It is also concluded that a high percentage of people do not accept themselves

as they are, which causes a negative attitude towards people, as well as uncertainty within the personality itself.

Проблема критического отношения к себе и окружающим людям являлась и является важнейшей проблемой во всем времена. Дискриминация по внешним параметрам, вызванная незрелостью людей, задает неписанные правила, которые создают моду-тенденцию, стандарты поведения и внешнего вида человека, тем самым создавая из человека-индивида, человека-массу. Таким образом, формируя в человеческом сознании желание быть в толпе, не выделяться, быть частью массы. Продать свое «Я» - обществу и быть рабом ситуации. У раба нет ответственности, поэтому всегда можно перенести вину на кого-то.

Зрелого человека можно оценить по 4 параметрам:

- Отношение к себе: Я плюс!
- Отношение к тебе: Ты плюс!
- Отношение к нему: Он плюс!
- Отношение к труду: Труд плюс!

Человек, который относится к себе, обществу, окружающим себя людям с позиции: «Я-плюс, ты-плюс!», показывает его зрелость.

Шейминг имеет большое количество разновидностей. К сожалению, количество разновидностей данного вида дискриминации растет. Рассмотрим некоторые их них и на основе выделенных видов сделаем опрос людей и анализ некоторых персон.

Шейминг подразделяется на:

- Ageism (эйджизм) - дискриминация по возрасту;
- Ableism (эйблизм) – дискриминация людей с инвалидностью и ограниченными возможностями;
- Slut-shaming (слатшейминг) – дискриминация женщин за неподобающий внешний вид;

- Colorism (колоризм) – дискриминация людей по цвету кожи;
- Fatshaming (фэтшейминг) – дискриминация людей с избыточным весом;
- Lookism (лукизм) – дискриминация по внешности;
- Victimblaming (виктимблейминг) – дискриминация жертв насилия (как правило основано на сексиских и расистский предрассудках);
- Skinny shaming (скиннишейминг) - осуждение худых людей.

Для выявления ситуации сформировавшейся в РФ в центральной северной частях страны был проведен опрос, результаты которого вы можете наблюдать ниже.[6]

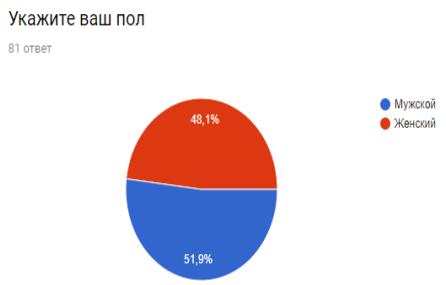


Рис.1 Пол

Рис. 2. Дискриминация по возрасту

[6] https://docs.google.com/forms/d/192WatbIj_6LtDXQhKINiIZ2vriCQoPS1iww4r8TIDtk/edit#responses

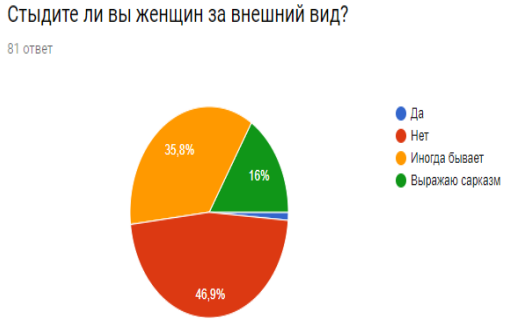


Рис.3. Отношение к женщинам

Рис. 4. Отношение к лицам с ограниченными возможностями

Рис.5 Отношение к людям с другим цветом кожи

Рис.6. Отношение к людям с лишним весом.

Рис. 7 Отношение к внешнему виду людей

Рис.8 Отношение к худым людям.

Рис.9. Отношение к вам

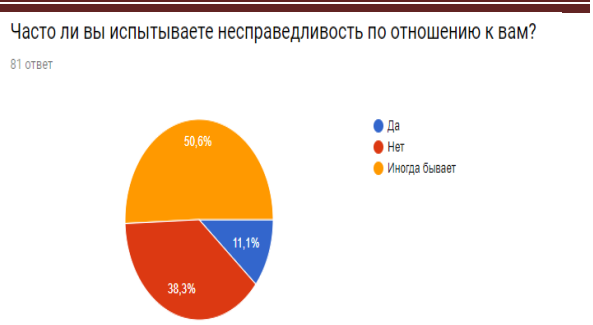


Рис. 10. Негативное отношение к людям.

Рис. 11 Чувство несправедливости.

Часть вопросов была составлена таким образом, что, если человек совершает негативное действие и не считает его таковым, был такой вариант ответа, который разоблачает его, при этом сам человек, этого не подозревает.

Анализируя графики, представленные выше, можно увидеть тенденцию того, что в обществе как правило люди чаще всего, используют такие виды шейминга:

- Slut-shaming (слатшейминг) – 53,1%
- Lookism (лукизм) – 50,6%

При этом в общем сами люди часто критикуют других – 56,8%, и одновременно чувствуют дискомфорт в социуме – 61,7%. Важно заметить, что люди на 59,3% отрицают дискриминацию в свой адрес и отвечают, что на 65,4% они не являются предметом насмешек. Таким образом данные показатели сильно противоречат друг другу и можно прийти к выводу о том, что в самом начале опрос, сам человек не мог себе признать, что данный факт есть и он влияет на него, таким образом попадая в ловушку принятия решений.

Список использованной литературы

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России» № 6, 2019. С. 41-46.

2. Захарова Т.И. “Культурная” корпоративная культура», Экономические науки, 2006,№ 23. С. 150-157.
3. Захарова Т.И., Корсакова А.А. Управление социальным развитием организации. учебное пособие, Москва, 2010.
4. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
5. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
6. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
7. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
8. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
9. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
10. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
11. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

12. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
13. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
14. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
15. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
16. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
17. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
18. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
19. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
20. Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.
21. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
22. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.
23. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

24. Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.
25. Садыкова К.В. Кривощекова Ю.В., Корпоративная культура компании Нестле: диагностика, новые системы оплаты труда и комплайенс коммити/ Кривощекова Ю.В., Садыкова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности, 2018, № 4.
26. Столярова К.В. Роль управления коммуникациями в создании и развитии интегрированных корпоративных структур //Антикризисные задачи развития общественных наук на современном этапе. Сборник научных статей по результатам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Е. Бельских. Волгоград, 2015. – С. 78-82
27. Santalova M., Sadykova K., Kosarev K., Nechayeva S., Kublanov A. The subjective approach to accessing the quality of life in the region of Russia. В сборнике: Russia and the European Union. Development and Perspectives Сер. "Contributions to Economics" © Springer International Publishing AG 2017. Cham, Switzerland, 2017. С. 3-8.
28. Критика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Критика (дата обращения 03.04.2019)
29. Институциональный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ponjatija.ru/node/10548 (дата обращения 03.04.2019)
30. Методы и подходы к научному исследованию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://open-resource.ru/public/chem-otlichayutsya-metody-i-podxody-nauchnogo-issledovaniya/ (дата обращения 04.04.2019)
31. От аутинга до эйджизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/217613-what-s-the-word (дата обращения 06.04.2018)
32. Шейминг – что это? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ludirosta.ru/post/sheyming-chto-eto_1659 (дата обращения 06.04.2019)
33. Три оттенка и ненависти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.proaist.ru/articles/lukizm-eydzhizm-i-sheyming-tri-ottenka-nenavisti/ (дата обращения 06.04.2019)

МОТИВЫ И ПРИЗНАКИ ПЕРЕНОСА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ

Колесников Данил Александрович
Факультет бизнеса «Капитаны»
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В данной статье затронуты вопросы переноса ответственности за свои решения и, как следствие, тенденции обвинений обстоятельства и других людей в неэффективных результатах своих решений. Для получения ответов используются социологический опрос и интервью, в которых приняли участие 108 студентов. Автор исследования делает вывод о том, что перенос ответственности за собственные решения способен навредить социальному развитию личности. В современном мире человек сталкивается с большой конкуренцией на рынке труда, требующего высокой профессиональности, поэтому обществу важно осознать недопустимость избегания ответственности.

Ключевые слова: ответственность, обвинение, причинно-следственная связь, неудача, ошибка, социологический опрос, интервью, эксперимент, анализ, статистика, система поддержки управленческих решений, стратегия принятия решений

ABSTRACT

This article seeks answers to questions about a person who blames others for his mistakes. For answers, sociological surveys and interviews are used, in which 108 students took part. The author wants to change the situation when a person avoids responsibility for his actions. This leads to an incorrect definition of cause-effect relationships. Because of this, it is difficult for people to learn from their mistakes, which leads to a number of conclusions that can harm the social development of the individual. In the modern world, a person faces a lot of competition in the labor market, which requires high professionalism, so it is important for society to realize the inadmissibility of avoiding responsibility

В современном мире большая конкуренция среди людей. Это приводит к тому, что люди постоянно должны совершенствоваться, чтобы быть успешнее других. Для улучшения себя необходимо анализировать причинно-следственные связи своих неудач, так сказать, «учиться на своих ошибках». Обвинение обстоятельств или других людей в своих ошибках дает ложные результаты анализа поступков. В результате этого человек делает неверные выводы, что мешает ему развиваться, а иногда и порождает ряд других ошибок.

В условиях нынешнего рынка человеческих ресурсов ложные причинно-следственные связи ошибок значительно снижают потенциал человека. Поэтому сейчас как никогда людям необходимо осознание своих действий и ответственности за них.

Объект исследование: определение индивидом причинно-следственных связей негативных событий в своей жизни. Предметом данного исследования выступает склонность людей к поиску обоснования причин своих ошибок в действиях других людей или иных обстоятельствах. Целью исследования является выяснить через опрос причину, почему люди перекладывают свою вину на других. Гипотеза: люди перекладывают вину за свои неудачи на обстоятельства, чтобы снять с себя ответственность за ошибки.

Ученные Йельского университета выявили диадическую структуру мышления человека в ситуациях с отрицательными последствиями. Диадическая структура — структура, в которой подразумеваются моральные агент (преступник) и пациент (жертва). Это создает определенный шаблон: если есть страдающий человек, то должен быть исполнитель вреда, завершающий диаду.

Автор согласен с этим, но считает, что есть и иной мотив для обвинения других лиц. Поиск виновного необходим, для снятия с себя ответственности за совершенные действия. Это требуется, чтобы человек оправдал самого себя в своих же глазах, и является защитной реакцией организма от возможных нервных переживаний и внутренних угрызений, которые ведут к стрессу.

Также есть иной мотив для подобного обвинения: люди стремятся сохранить хорошее мнение о себе в глазах общества. Человек, совершивший ошибку, становится для людей предметом порицания и недоверия, несущие вред имиджу виновного.

Таким образом, человек стремится переложить ответственность за произошедшее на других людей из-за боязни негативной реакции со стороны общества.

Автором исследования был проведен эксперимент в виде социального опроса среди студентов Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. В опросе приняло участие 108 студентов.

Цель опроса: выявить склонность человека к обвинению других лиц в собственных неудачах.

Опрос состоял их двух вопросов и нескольких установленных вариантов. Вопрос первый: «Вы когда-нибудь обвиняли в своих неудачах других людей?». Варианты ответов на первый вопрос: «Да», «Нет». Вопрос второй: «Примерно в каком проценте случаев вы это делали?». Варианты ответов на второй вопрос: «0%», «1-10%», «11-20%», «21-30%», «31-40%», «41-50%», «51-60%», «61-70%», «71-80%», «81-90%», «91-100%».

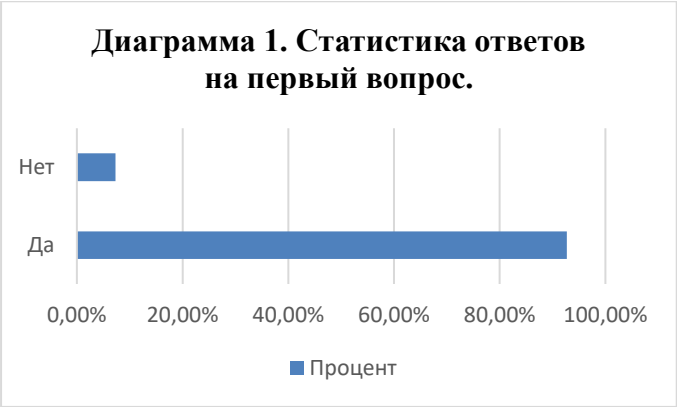
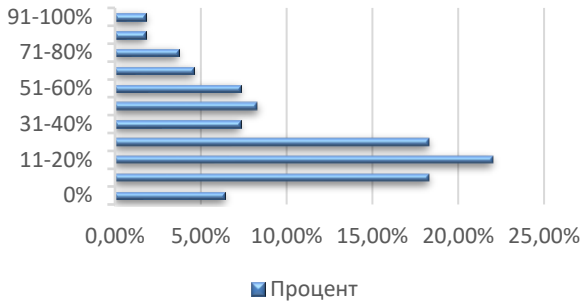


Таблица 2. Статистика ответов на второй вопрос.



101 (92,7% от общего количества ответов) человек ответил положительно на первый вопрос. Это дает нам понять, что огромное большинство опрошенных когда-либо обвиняли в своих неудачах других людей.

Далее проанализируем частоту подобного обвинения от общего количества ошибок человека. Стоит уточнить, что каждый студент субъективно анализировал долю своих неудач, в которых обвинил других, от их общего количества. Большая часть респондентов (24 человека (22% от общего количества ответов)) перекладывают ответственность за свои неудачи в 11-20 процентах случаев. С варианта ответов «0%» и до «11-21%» количество отдавших голос постепенно возрастает. Именно третий вариант является пиковым, после него популярность каждой категории постепенно уменьшается, слегка прерывая эту тенденцию на варианте «41-50%».

Автор статьи предполагал, что пик придется на вариант «41-50%», отождествляемый в голове с «в половине случаев», а вариант «91-100%» не наберет и одного голоса респондента. По факту, 2 человека (1,8% от общего количества ответов) все-таки признались, что практически всегда обвиняют в своих неудачах других людей.

Для более точного понимания проблемы автор выборочно из респондентов первого опроса, которые когда-либо обвиняли в своих неудачах других людей, взял интервью у 5 студентов. Интервью состояло из 4 последовательных вопросов. Ответ на них респонденты должны были дать развернуто. Третий вопрос был направлен на

выявление нового отношения к распределению ответственности за неудачу после первых двух вопросов.

Заданные в интервью вопросы в их последовательности:

1. «Назови неудачу, которая, по твоему мнению, произошла из-за других людей?»
2. «Что бы ты мог сделать, чтобы не допустить эту неудачу?»
3. «Как ты теперь считаешь, на ком лежит ответственность за произошедшее?»
4. «Почему люди обвиняют других в своих проблемах?»

На первый вопрос каждый респондент рассказал о какой-либо ситуации из своей жизни, в которой он обвинил другого человека или группу лиц. В каждой ситуации присутствует коллективная работа людей.

На второй вопрос студенты описали варианты развития событий, если бы они предприняли другие действия. Каждый респондент нашел пути решения надвигающейся проблемы.

На третьем вопросе мнения разделились на две группы. Все 5 респондентов сняли полную ответственность за их неудачу с людей, которых они ранее винили в ее наступлении. Первая группа, состоящая их трех людей, полностью переложила ответственность с ранее обвиняемых на себя, осознав, что они могли предотвратить отрицательные последствия, если бы лишь захотели. Вторая группа перераспределила ответственность в разных долях среди всех участников процесса, которые были вовлечены в деятельность.

На четвертый вопрос люди дали одинаковый ответ по содержанию. Обобщенный результат ответов всех пяти респондентов: люди перекладывают вину за свои ошибки, чтобы избежать ответственности перед самим собой и разногласий внутри себя.

В ходе интервью удалось повлиять на отношение респондентов к обвинению других за неудачу, студенты взяли ответственность за событие на себя. Автор считает, что вторая группа, перераспределившая ответственность в разных долях среди всех участников процесса, предложила самый справедливый и объективный

вариант, который поможет правильно проанализировать причинно-следственные связи и не допустить повторения ошибок.

Эксперимент дал более глубокое понимание проблемы. Было выяснено, что люди перекладывают вину на других для избегания внутренних разногласий с самим собой и снятия ответственности с себя. Гипотеза исследования была подтверждена. В ходе опроса было выявлено, что большая часть людей склонна к обвинению других в своих проблемах. Большая часть респондентов ответила, что примерно в 11-20 процентах неудач обвиняют других. Это примерно каждый 9-10 случай.

В процессе интервью автору удалось дать респондентам толчок для перераспределения ответственности. Два студента предложили следующий вариант отношения к ответственности за неудачу: объективное перераспределение долей ответственности среди всех участников процесса. Такой подход может дать наиболее правильные выводы о произошедшем для анализа причинно-следственных связей.

Список использованной литературы:

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России, №6, 2019 стр. 41-46
2. Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность - основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
3. Вергилес Э.В., Данченок Л.А., Максимова В.Ф., Лешутина И.А., Ильенкова С.Д., Захарова Т.И., Иванов А.А., Бочаров С.А. Развитие потенциала молодых преподавателей, ученых, менеджеров высшей школы на основе компетентностного подхода/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва, 2010.

4. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
5. Захарова Т.И., Документационное обеспечение управления, учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2012
6. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Оценка персонала. учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2011
7. Захарова Т.И. “Культурная” корпоративная культура», Экономические науки, 2006 ,№ 23. С. 150-157.
8. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
9. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
10. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
11. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
12. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
13. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
14. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
15. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

16. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
17. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
19. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
20. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
21. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
22. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
23. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
24. Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.
25. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
26. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.
27. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

28.Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.

29.Садыкова К.В. К вопросу о формировании эффективной системы отношений с инвесторами на промышленных предприятиях в условиях кризиса / Садыкова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности 2015, № 11-12/ 2015. С. 73-76.

30.Столярова К.В. Система мотивов потенциальных спонсоров / Столярова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности, 2012, №1/2012. С.66-69.

31.Садыкова К.В. К вопросу о методологических рекомендациях по выявлению и преодолению последствий негативного характера до осуществления следки M&A// Устойчивое развитие российской экономики Сборник научных статей по результатам III Международной научно-практической конференции. Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. С. 110-114.

32.Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.

33.Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. - М.: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2015. - 664 с.

34.Гюйо, Ж. М. Воспитание и наследственность. Социологическое исследование / Ж.М. Гюйо. - М.: ЛКИ, 2013. - 224 с.

35.Кремень, М. А. Психология принятия управленческих решений / М.А. Кремень, В.Е. Морозов. - М.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. - 224 с

36.Исследование: почему люди часто обвиняют других [Электронный ресурс] // PLANET TODAY: российский новостной портал. 29.08.2017 23:20. URL: https://planet-today.ru/novosti/nauka/item/74888-issledovanie-pochemu-lyudi-chasto-obvinyayut-drugikh (дата обращения: 05.04.2019).

ВЗГЛЯД ПСИХОЛОГА НА ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Копецкая Александра Владимировна

Бизнес-тренер

Факультет бизнеса «Капитаны»

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Настоящее время пропитано темой инноваций. И уже считается невежеством ничего об этом не знать. Однако, при погружении в тему оказывается, что дело приходится иметь с большой путаницей в понятиях и не меньшей в методах инновационного менеджмента

Ключевые слова: инновации, психология, инновационные проекты, инновационный менеджмент, бизнес ангелы, венчурные фонды

ABSTRACT

The present time is saturated with the theme of innovation. And it is considered ignorance to know nothing about it. However, when you dive into the topic it turns out that you have to deal with a lot of confusion in the concepts and not less in the methods of innovation management

Термин «инновация» был рожден Шумпетером в 1911 году. После чего его содержание претерпевало много изменений. Понятие значительно расширилось и обогатилось смыслами в 70-80х годах и снова сузилось сейчас. Подтверждение этому можно найти в публичных источниках. Большая часть из ныне используемых определений (их можно насчитать более десятка у популярных авторов) учитывает только экономическую составляющую этого явления. Такая линия понимания

инноваций некоторыми специалистами сейчас считается неоправданной, поскольку обновления при инновациях приводят к последствиям, выходящим далеко за пределы экономики. Инновации способны менять культуру, способ мышления, нести множество социальных изменений.[7]

Нельзя не согласиться с этим. Ведь ключевое направление риторики об инновациях было изначально направлено на социальное развитие, на общественное развитие. А когда речь идет об инновационном менеджменте, тем более. Управление инновациями осуществляют люди со своими личными свойствами и способом мышления. Вот об этом и поговорим.

Кто эти люди? Кто управляет инновациями? Какими качествами они должны обладать для успешного осуществления своей деятельности? Полагаю, речь пойдет о двух категориях: «чудики» и «фанаты» назовем их так. Первые создают инновации, они прорывают реальность сквозь привычную нам действительность. Они не могут уже жить в той реальности, в которой большинство чувствует себя комфортно. Это такие сверхчувствительные сверхтребовательные люди. Они остро переживают текущие ограничения возможностей и технологий и мучительно ищут способ эти ограничения снять. Когда это удается, рождается инновация. Это происходит эволюционным путем, долго и часто на аморальных основаниях. Эти изменения в технологиях, которые именуются инновациями, сперва протекают в личности инноватора. Без них прорыв не может состояться. Должно нарушиться внутреннее равновесие личности, чтобы состоялось инновационное решение. И оно выбрасывает на рынок, в общество, в социальную среду новые способности этой самой среды. Никак не меньше.

Когда это состоялось, в действие вступают «фанаты», люди длинной воли. Именно они создают резонанс, оповещают мир о событии. Они тиражируют

[7] Теслинов А.Г. Инновационная деятельность: идея, содержание, формы. Идея инновационной деятельности//Деловая информация. 1995, №11. С.13-22. Содержание инновационной деятельности// Деловая информация. 1995г, №12. С 21-28. Формы инновационной деятельности//Деловая информация. 1996, №8. С. 63-73.

инновацию несмотря ни на какую критику и иногда даже вопреки здравому смыслу. Бесстрашные и упрямые, преданные и страстные. Только такие способны преодолевать мощное сопротивление среды. Но именно в этих условиях, «фанаты» быстро заполняют открывшиеся ниши.

Обе категории личностей обладают безусловно большой внутренней энергией, которая в свою очередь создана противоречиями у одних и восторгом у других. И сила этих чувств – двигатель инноваций. Инновации не возможны без субъекта, без человека с его душой и способом восприятия мира.

На стадии инкубации инновации инновационный менеджмент осуществляют бизнес-ангелы, венчурные инвесторы и участники краудфандинга. Всех их следует отнести к «фанатам». Впрочем, как и акселераторов, готовящих инновацию к экспансии. И только на стадии экспансии в процесс включаются все остальные простые смертные обыватели. Вот это вынужденное участие всех остальных и приводит к смене среды, поскольку эти люди и есть та сама среда. Менталитет претерпевает превращения и может радикально меняться просто в процессе использования инноваций. Люди не замечают, как становятся другими. И никто даже не вспоминает о «чудиках», чьи движения души стали источником их мировосприятия сегодня. Так способ мышления, воплощенный в технологии или предмет, усваивается миром и меняет его.

Миру нужны и фанаты, и чудики. Они рождаются среди всех остальных. И для успешной инновационной деятельности таких следует искать, а найдя беречь. Если компания занимается инновациями на стадии инкубации, ей без «чудика» не обойтись. Если вы – бизнес-ангел, участник каундфайдинга или венчурный специалист, вы должны стать «фанатом», человеком длинной воли, марафонцем и полюбить «чудика», чтобы инновация могла увидеть свет и размножиться.

Список использованной литературы:

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России» № 6, 2019. С. 41-46.
2. Захарова Т.И., Корсакова А.А. Управление социальным развитием организации. учебное пособие, Москва, 2010.
3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е., Оценка персонала. учебное пособие/ Издательский центр Евразийский открытый институт, 2011.
4. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
5. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
6. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
7. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
8. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
9. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
10. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.

11. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

12. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.

13. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.

14. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.

15. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).

16. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.

17. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.

18. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.

19. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.

20. Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.

21. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.

22. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.

23. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

24. Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.
25. Осипова Е.Б., Петухова Д.М., Шевченко Н.И., Инновации и IT-технологии в медицинском страховании/ Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 83-84
26. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок M&A/ Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.
27. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.
28. Теслинов А.Г. Инновационная деятельность: идея, содержание, формы. Идея инновационной деятельности//Деловая информация. 1995, №11. С.13-22. Содержание инновационной деятельности// Деловая информация. 1995г, №12. С 21-28. Формы инновационной детятельности//Деловая информация. 1996, №8. С. 63-73.
29. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью: современные подходы, алгоритмы, опыт. Таганрог: ТРТУ, 2006.
30. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: ЭКСМО, 2007.- 864с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Кубисенова Алтынгуль Робертовна

Факультет бизнеса «Капитаны»

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В статье затрагиваются вопросы истории и реалиях современного франчайзинга, бизнес-модели франшизы. Исследуются принципы построения и управления бизнес-моделью франчайзинга на примере сети Додо пицца.

Ключевые слова: Франчайзинг, франшиза, Информационная система, Россия, рынок, открытость, инновация, качество, корпоративная культура.

ABSTRACT

The article deals with the history and realities of modern franchising, franchise business model. The principles of construction and management of business model of franchising on the example of Dodo pizza are investigated.

Франчайзинг - слово достаточно известное и уже не новое в современном бизнес-сообществе. В рамках данного исследования автор предлагает условится понимать под “Франчайзингом” определение Международной ассоциации франчайзинга (Франчайзинг – это система перманентных отношений, устанавливаемых между франчайзером и франчайзи, в результате которых знания, имидж, успех, методы производства и маркетинг передаются франчайзи в обмен на взаимное удовлетворение интересов).

Слово “franchise” – французского происхождения, и означает «привилегии (концессии) при продаже товаров». Первоначально привилегии предоставлялись по закону (государством) и они касались сбора местных налогов, организации ярмарок, издания книг, производства алкоголя, то есть привилегии были связаны с монополией государства на определенные виды деятельности. Однако, начиная с 1840 года, слово «франчайзинг» стало использоваться и в сегодняшнем его значении (привилегии, предоставляемые частными фирмами).

Исторически первый (традиционный) этап франчайзинга проходил в трёх отраслях: Автомобили и бытовая техника, напитки, нефтепродукты. Немецкая фирма «Singer» взяла на вооружение схему франчайзинга еще с 1860 года, а американская компания General Motors – с 1911 года. Последняя сегодня продает по франчайзингу 95% своей продукции. Пионером в области прохладительных напитков является компания Coca-Cola, которая практикует франчайзинг с 1886 года, за ней следуют Pepsi-Cola и другие аналогичные предприятия. Нефтяные компании предоставляли заправочным станциям свою продукцию на условиях франчайзинга, освобождая таким образом себя от функции розничной торговли.

На сегодняшний день мы имеем больше количество франшиз на рынке, каждая третья компания видит своё развитие через франчайзинг. Безусловно это весьма выгодная схема, но при ней, совершенно типично для обычного устройства человечества, за видением золотых гор, ростом маркетинговых показателей и развития вширь для себя, компания франчайзи уделяет всё меньшее внимание истинному смыслу франчайзинга, реальной пользе для предпринимателя нового обладателя франшизы и приоритетность его успеха для успеха компании. Особенно актуально в отраслях услуг в сфере питания.

По мнению автора лучше всего рассмотреть эту проблему на позитивном примере Российской компании с сильной корпоративной культурой и ориентиром на качество - компания “ДоДо Пицца”

Пиццерия на рынке с 2011 года и уже в 13 странах открыто 247 пиццерий, более 750 открывается. Инновационный технологический подход (Единая Информационная система), смешанный с простым востребованным продуктом, с жестким контролем качества, на основе открытости и честности перед клиентом и партнером, с фирменной посыпкой сильной корпоративной культуры.

По мнению автора облачная система управления пиццерией -одна из основных инноваций Компании. Это половина успеха как на рынке франшиз для предпринимателей, так и как субъекта отраслевого бизнеса для прямых клиентов - потребителей пиццы. Это ERP-система, которая охватывает все аспекты бизнеса и моментально обновляется. Информация о заказах, стадиях производства и доставки сразу попадает в ИС. Не нужно устанавливать много устройств и программ, достаточно планшетов с тачпадом и браузерами. В одной пиццерии франчайзи устанавливает 5—9 планшетов с «Додо ИС». Руководитель и администратор управляют пиццерией с компьютера, мобильного телефона или планшета.

Центральный офис создает проект пиццерии для конкретного партнера. Обязательным условием для открытия является прохождение специального курса для Франчайзи от пиццамейкера до менеджера в уже действующей пиццерии, обучения штата сотрудников в центральном офисе в Сыктывкаре.

Автор считает, что такой подход демонстрирует высокую ориентированность на Качество Продукта и, заключая договор с партнерами, Компания задает начало долгих доверительных отношений. “Мы не повара, мы — технологи. Мы создали технологию, по которой любой наш сотрудник готовит отличную пиццу, а в наших пиццериях приятно находиться в любом городе. И мы знаем, как передать эту технологию вам.” - обращение к франчайзи на сайте компании.

Предложения автора для удержания стабильного роста компании представлены ниже. Автор поддерживает стратегические публичные цели компании.

Рост в России и СНГ. Агрессивный рост, закрепление лидерства и создание Федерального бренда как основные аспекты по развитию в России и СНГ. Создание

Федерального Бренда путем Рекламы на Федеральных каналах ТВ. И конечно, развитие центров по производству фирменного теста. На данный момент по последним данным из интервью Федора Овчинникова СМИ в США открылась пиццерия ДоДо (туда отправилась топ-менеджер компании, став фрайчайзи).

Пока конкретных целей не озвучивается. Представляется перспективными для лучших вариантов развития событий следующие действия. Выработка оптимальной бизнес-модели для клиента США, инвестиции в строительство собственных пиццерий и выстраивание отношений для возможного альянса с местными компаниями. На данный момент в Китае также уже открыто несколько пиццерий и наиболее эффективные стратегии по мнению автора следующие: тестирование рынка и агрессивный маркетинг в сфере франшиз (ИС и условия для франчайзи новые для рынка Китая, что в том числе дает возможность для агрессивного маркетинга).

Автор статьи считает что нельзя останавливаться на уже существующих Инновациях и нужно вводить новые, держать фокус на индивидуальный подход к клиенту. В современном растущем обществе “особенных” и “уникальных” людей индивидуальный подход является основным в конкурентной борьбе за сердца потребителей.

Предлагается протестировать функцию “ Конструктор Пиццы” из разряда “Создай и закажи свою Желанную Пиццу”. Данный метод предельно прост и уже успешно используется компаниями, продающими японские Woku. В приготовлении лишние затраты незначительны, ингредиенты те же что и на стандартные рецепты и на определенное количество компонентов приходится определенное количествово комбинаций Пиццы, к которым Повара уже будут готовы. (Кодовое название на каждую комбинацию, как один из вариантов)

При выдаче и доставке так же акцентировать что Пицца “На Заказ” + имя (что уже используется компанией ДоДо Пицца). При доставке уникальный дизайн этого направления “ Создай и закажи свою Желанную Пиццу” по типу “ Уникальный

рецепт *имя*”. Данной разработкой, по мнению автора, первоочередно нужно заняться отделу Инноваций, IT, Производственному и Маркетинга.

К итогу статьи автор призывает обратить внимание на тенденции ориентира на Качество продукта (предоставляемых услуг) / франшизы, открытости и честности ведения бизнеса, обязательное внедрение основных IT-решений и инноваций, формирование устойчивой корпоративной культуры. Будущее за Инновациями и “человеческим” подходом.

Список используемой литературы:

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России» № 6, 2019. С. 41-46.
2. Вергилес Э.В., Данченок Л.А., Максимова В.Ф., Лешутина И.А., Ильенкова С.Д., Захарова Т.И., Иванов А.А., Бочаров С.А. Развитие потенциала молодых преподавателей, ученых, менеджеров высшей школы на основе компетентностного подхода/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва, 2010.
3. Захарова Т.И. “Культурная” корпоративная культура», Экономические науки, 2006 ,№ 23. С. 150-157.
4. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.
5. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Оценка персонала. учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2011

6. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
7. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
8. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
9. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
10. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
11. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
12. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
13. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
14. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
15. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
16. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
17. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).

18. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
19. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
20. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
21. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
22. Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.
23. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
24. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.
25. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.
26. Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.
27. Осипова Е.Б., Лукинский Д.Г., Солтаханов А.У. Особенности расчета Unit-экономики в компаниях на стадии Start-up/Транспортное дело России. 2018. № 6 (139). С.141-142
28. Осипова Е.Б., Петухова Д.М., Шевченко Н.И., Инновации и IT-технологии в медицинском страховании/ Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 83-84
29. Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).
30. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153

31. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.
32. Столярова К.В. Система мотивов потенциальных спонсоров / Столярова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности, 2012, №1/2012. С.66-69.
33. Столярова К.В. Управление системой отношений некоммерческой организации с инвесторами // Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05.- М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2012. – 26 с. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2012.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЦЕЛОГО ГОСУДАРСТВА, КАК СЛЕДСТВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЗИЦИИ НЕЙТРАЛИТЕТА В УСЛОВИЯХ ОСТРОЙ БИПОЛЯРНОСТИ МИРА

Кушнарев Артемий Васильевич

Факультет бизнеса «Капитаны»

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В настоящее время абсолютное большинство мировых держав проводит политику наращивания вооруженных сил и военных бюджетов (любой геополитический конфликт с использованием армии означает огромные расходные статьи в бюджете страны, равные десяткам миллионов, а иногда и миллиардам долларов, такая ситуация крайне негативно сказывается на экономике, как страны-агрессора, так и государства, которое придерживается политики "ответных действий". Страны-наблюдатели осуждаются союзниками, вовлеченными в процесс, и вынуждены принять одну из сторон, что также означает отток средств из бюджета на милитаризацию

Ключевые слова: государство, Швейцария, концепция, корпоративная социальная ответственность, стратегия, управление

ABSTRACT

Currently, the absolute majority of the world powers are pursuing a policy of increasing the armed forces and military budgets[8] (Any geopolitical conflict with the use of the army means huge expenditure items in the country's budget, equal to tens of millions, and sometimes billions of dollars, This situation has a very negative impact on the economy, as the

[8]https://www.interfax.ru/world/475776

aggressor country, and the state, which adheres to the "response" policy. The observer countries are condemned by the allies involved in the process and are forced to take one of the parties, which also means an outflow of funds from the budget for militarization.

Корпоративная Социальная Ответственность – как концепция, описывается разными способами[9] , но всегда компания – не только способ заработка и влияния, но и инструмент для поднятия уровня жизни её сотрудников на более высокий уровень. При этом , финансовая выгода для сотрудников не столь приоритетна. Большее значение придаётся социальной культуре и качеству жизни сотрудников компании. Аналогом компании в примере, о котором пойдёт речь в дальнейшем выступает целая страна, а в роли сотрудников выступают её граждане.

Для понимания картины окунёмся в мир 1940 года.

Уже как год в мире развернулось действие Второй Мировой Войны. Мир столкнулся самым жёстким агрессором, во главе, который находилась фашистская германия. Крупные страны поделились на лагеря и коалиции. С Мелкими странами даже не считались, попросту оккупировали территории. В войну были вовлечены практически все, руководствуясь критериями «свой-чужой».

Практически все, кроме маленькой страны на западе Европы населением несколько миллионов человек и площадью около 40 тыс.км^2[10] . Граничащая с Германией, Швейцария тогда хоть и не имела большого геополитического значения, но уже в те годы имела репутацию «мирового банка». Поэтому несмотря на давление Англии, Америки с Союзам и соседство с Немцами, Швейцария смогла провозгласить свой нейтралитет в силу своего экономического влияния. К слову, в довоенные годы, эта маленькая страна даже не входила в топ-20 стран[11] , с наиболее высоким уровнем жизни.

[9] https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_социальная_ответственность
[10] https://countrymeters.info/ru/switzerland
11 https://polit-ec.livejournal.com/5556.html

Нейтралитет позволял Швейцарским банкам продолжать обслуживать счета всех стран, а главное командование Фашистского захватчика взяло за правило хранить золото в ячейках банка. В тоже время Швейцария начала поставлять оружие всему миру и это на фоне отсутствия необходимости вооружаться собственной армии, к тому же очень малочисленной. Население страны жило в Мирном штиле во время Бурной войны, а экономика государства не испытывала потрясений, была стабильной и продолжала расти[12] .

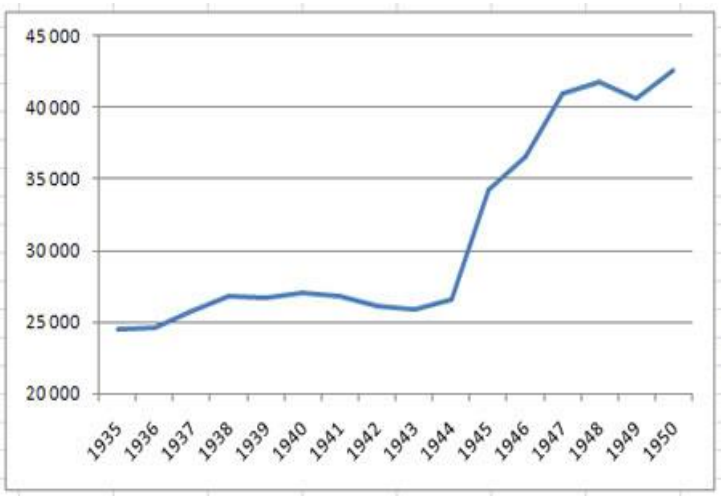


Рис. 1 Динамика ВВП Швейцарии в млн. долл. 1935-1950 г.

Также, как и репутация Швейцарии и её банков во всём мире. Что в свою очередь напрямую увеличивало рост уровня жизни населения, то есть «сотрудников компании», хотя бы уже потому, что оно сохранило себе мирное небо над головой.

Война закончилась, погибли десятки миллионов человек с обоих воюющих сторон[13] . Огромная потеря для Мира и Мировой экономики[14].

12 https://yandex.ru/images/search?pos=0&from=&cbir_id=1816383%2FX6QmXMQ-xKCdM-ZkakA7YQ&img_url=https%3A%2F%2Fi1228.photobucket.com%2Falbums%2Fee446%2Flleullaugiffin%2FRasnoye1%2FSh2.jpg%3Ft%3D1299791360&rpt=imagelike
13 https://obrazovaka.ru/istoriya/poteri-vo-vtoroy-mirovoy-voyne-po-stranam.html
14 https://otvet.mail.ru/question/56270207

Таблица 1

Суммарные потери населения по странам в период 1939-1945 г.

Страна	Погибшие военные	Погибшие гражданские
СССР	8,7 млн.чел.	17,9 млн.чел.
Германия	~ 5 млн.чел.	~ 3 млн.чел.
Китай	3,8 млн.чел.	11,7 млн.чел.
Япония	1,9 млн.чел.	0,7 млн.чел.
Румыния	0,7 млн.чел.	0,5 млн.чел.
Польша	0,6 млн.чел.	5,6 млн.чел.
Италия	0,4 млн.чел.	0,1 млн.чел.
США	0,4 млн.чел.	~0 млн.чел.
Югославия	0,3 млн.чел.	0,8 млн.чел.
Франция	0,3 млн.чел.	0,4 млн.чел.
Венгрия	0,3 млн.чел.	0,3 млн.чел.
Австрия	0,3 млн.чел.	0,1 млн.чел.
Др. Страны	0,3 млн.чел.	3,6 млн.чел.
Суммарные потери:	23 млн.чел.	44,7 млн.чел.

Но для Швейцарии это означало получение права не возвращать семьям умерших клиентов состояния на счетах, ведь преимущественно, они были тайными. ВВП начал стремительно расти, уровень жизни тоже и это при том, что он не просел на несколько десятилетий, как это произошло в большинстве стран. Швейцария постепенно начала занимать лидирующие позиции по многим показателям.

По данным всемирной статистики с 2010 года Швейцарцы живут в стране с уровнем жизни, занимающем второе место среде всех стран Мира[15].

1. Норвегия	21. Люксембург	41. Латвия
2. Швейцария	22. Израиль	41. Португалия
3. Австралия	22. Корея (Южная)	43. Бахрейн
4. Ирландия	24. Франция	44. Чили
5. Германия	25. Словения	45. Венгрия
6. Исландия	26. Испания	46. Хорватия
7. Гонконг (Китай)	27. Чехия	47. Аргентина
7. Швеция	28. Италия	48. Оман
9. Сингапур	29. Мальта	49. Россия
10. Нидерланды	30. Эстония	50. Черногория

Рис. 2 Рейтинг стран по уровню жизни на 2018г.

ВВП стабильно растёт вот уже более 74 года и по отсечке 2018 года составляет 709 млрд. Долларов, и это при населении страны всего в 8,5 млн. Человек[16]. Средняя зарплата составляет около 6000 долларов[17] , что автоматически отсекает большое количество эмигрантов из-за высокой стоимости жизни. Успешность обусловлена именно тем, что правительство страны изначально имело высокую социальную ответственность. Аналогом которой, будь Швейцария транснациональной компанией, выступала бы КСО. И такая компания была бы крайне успешной, сравнимой бы с гигантами вроде Apple, Amazon и Google.

Корпоративно Социальная Ответственность в действительности означает полную заботу обеспечение вверенных в распоряжение людей, вне зависимости от

[15]https://pikabu.ru/story/uroven_zhizni_v_stranakh_mira_v_20172018_godu_5679100
[16] https://countrymeters.info/ru/switzerland

[17] http://fb.ru/article/306791/jizn-v-shveytsarii-glazami-russkih

типа компании, даже если её масштаб: Страна. Пример Швейцарии, её здравый нейтралитет подтверждает то, что в первую очередь стоит заботится об уровне жизни и стабильности людей, сотрудников в компании или же стране. Экономическая выгода для всей структуры в данной стратегии будет лишь следствием. Поэтому важно помнить, что даже в условиях биполярности целого мира, можно и нужно сохранять нейтралитет и не ввязываться в конфликты, ведь это действительно эффективно!

Список использованной литературы:

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России, №6, 2019 стр. 41-46
2. Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность - основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
3. Захарова Т.И., Документационное обеспечение управления, учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2012.
4. Захарова Т.И., Организационное поведение. Учебное пособие/ Москва, Издательский центр ЕАОИ, 2010.
5. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е., Оценка персонала. учебное пособие/ Издательский центр Евразийский открытый институт, 2011.
6. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.

7. Захарова Т.И., Прокошенков С.С., Рощеня Е.И. Преимущества и недостатки дистанционных коммуникаций, Экономические науки. 2008. № 47. С. 254-257.
8. Захарова Т.И. “Культурная” корпоративная культура»,Экономические науки, 2006,№ 23. С. 150-157.
9. Иванова С.П., Садыкова К.В., Актуальные вопросы деятельности интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1 (97).
10. Иванова С.П., Садыкова К.В., Особенности государственного корпоративного и финансового контроля над деятельностью интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 5 (95). С. 62-71.
11. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
12. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
13. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
14. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
15. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
16. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.
17. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.

18. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
19. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
20. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
21. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
22. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).
23. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
24. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.
25. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.
26. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
27. Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.
28. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.
29. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.

30. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.
31. Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.
32. Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).
33. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок M&A, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.
34. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153.
35. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.
36. Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskya E., Rodionov E., Approaches of russian companies in the textile industry to production organization: features and opportunities for innovative development/Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. С. 429-436.
37. https://www.interfax.ru/world/475776
38. https://cf.ppt-online.org/files/slide/z/Zeg6Hyqr04JR8pFcl9wsPtdiT5zanNQ7S3XAkG/slide-13.jpg
39. https://my-cccp.ru/tsena-pobedy-vo-vtoroj-mirovoj-vojne/
40. https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_социальная_ответственность
41. https://countrymeters.info/ru/switzerland
42. https://polit-ec.livejournal.com/5556.html
43. https://yandex.ru/images/search?pos=0&from=&cbir_id=1816383%2FX6QmXMQ-xKCdM-ZkakA7YQ&img_url=https%3A%2F%2Fi1228.photobucket.com%2Falbums%2Fe

e446%2Flleullaugiffin%2FRasnoye1%2FSh2.jpg%3Ft%3D1299791360&rpt=imagelike

44. https://obrazovaka.ru/istoriya/poteri-vo-vtoroy-mirovoy-voyne-po-stranam.html
45. https://otvet.mail.ru/question/56270207
46. https://pikabu.ru/story/uroven_zhizni_v_stranakh_mira_v_20172018_godu_5679100
47. http://fb.ru/article/306791/jizn-v-shveytsarii-glazami-russkih

ФИНЛЯНДИЯ – СТРАНА СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ

Лебедев Александр Александрович
Факультет бизнеса «Капитаны»
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В этой статье автор попытается найти ответ на вопрос, существует ли рай на Земле. Вы узнаете больше об образе жизни финнов, их культуре, политике и экономике. Просто будьте готовы к удивительному путешествию в одну из самых живописных стран мира.

Ключевые слова: Финляндия, человек, пенсия, бизнес, предпринимательство, корпоративная социальная ответственность.

ABSTRACT

In this article, the author will try to find out the answer for the question, if there is a Paradise on Earth. You will know more about a lifestyle of Finns, their culture, politics and economics. Just be ready for an amazing trip to one of the most picturesque countries all over the World.

Финляндия - страна поистине счастливых людей, что также подтверждается европейским рейтингом счастливой жизни, именно это скандинавское государство занимает первое место в этом рейтинге[18].

«Здесь любят цветы и при каждом семейном случае, в каждый праздник дарят их друг другу.»[19], - так писал о Финляндии знаменитый русский писатель Александр Иванович Куприн. Всего одна фраза, а столько смысла. Весь культ личности и

[18] https://www.mke.ee/za-rubezhom/grafik-indeks-schastya-evropejskikh-stran
[19] https://www.suomesta.ru/2015/04/23/kuprin-a-i-nemnozhko-finlyandii/

ценностей финнов - в одном предложении.

Рис. 1 Индекс счастья европейских стран.

Способствует ощущению «Рая» на Земле и соотношение средней заработной платы сотрудников к прожиточному минимуму, где первая превосходит вторую в более, чем 6 раз (4200 Евро к 700)

Среди остальных стран Европы Финляндию отличает самобытная культуры и традиции, о которых так лестно писал в своих очерках Александр Куприн. Самыми любимыми увлечениями этого северного народа являются лыжи, хоккей, сауна и, само собой, рыбная ловля. «Страна тысячи озёр» так часто называют это скандинавское государство. Красота природы, неземной уют и ощущение спокойствия и умиротворения делают это необыкновенное место по праву достойным называться «Раем» на Земле.

Совокупность этих и многих других факторов способствует качественному росту популярности Финляндии как курорта ежегодно. Интересно, что страна

посещаема в любой сезон, так как на каждое время года есть свои предпосылки к туризму: летом – семейный отдых на озёрах, весной – хоккей, осенью – рыбная ловля, зимой – катание на горных лыжах и сноуборде[20].

По заявлению министра экономического развития Финляндии Олли Рена, туризм стал для Финляндии национально значимым экспортным сектором, отраслью, генерирующей новые рабочие места. По данным министра, количество иностранных туристов в Финляндии удвоилось с 2000 года; в 2014 году доход от зарубежных путешественников с учетом добавленной стоимости приблизился к 4,4 млрд евро, то есть составил 2,5% от ВВП Суоми. «Это больше, чем, например, вклад от производства продуктов питания и напитков или лесной промышленности», - подчеркнул Олли Рен.

Из слов финского политика можно судить о том, что сейчас в туристической отрасли в Финляндии занято 140 000 человек, что составляет около 5,6% от общего числа работающего населения. Помимо этого, туризм является регионально значимой отраслью, имеет «значительный мультипликационный эффект в других секторах», например, таких, как: строительство, транспорт и торговля[21].

Тем не менее, не туризмом единым славится Финляндия. Как мы знаем, «рыба гниёт с головы», но про страну бывших викингов так сказать будет абсолютно неуместным. Почему мы называем «Рай» именно так? Одной из теорий происхождения слова является древнеегипетский Бог солнца Ра[22]. Именно место обитания верховного божества.

Можно ли считать главу Финляндии наместником оного? Вопрос, на который каждый ответит для себя сам. Что можно сказать однозначно, такая система правления как Парламентская республика является гарантом демократии и внимания к потребностям народа. Президентом Суоми является Саули Ниинистё, а Премьер-министром – Юха Сипиля. Как часто мы слышим в новостных сводках о

[20] http://www.strana-suomi.ru/10/
[21] http://fontankafi.ru/articles/32615/
[22] https://ru.wikipedia.org/wiki/Pa

политических скандалах или волнениях в обществе? Такое, если и происходит, то в исключительно редких случаях. Всё это несомненно говорит нам о любви финнов к своим правителям и их верности скандинавскому народу.

Что хочет человек, попадая в «Эдем»? Не хочется говорить за всех, и всё же, человек, по сути своей, хочет благополучия, как семейного, так и материального. В Финляндии есть все условия для того, чтобы «жить ни в чём себе не отказывая». Подтверждением этому является размер заработной платы сотрудников в стране «тысячи озёр» [23]. Суоми занимает 14 место в мире по среднему размеру зарплаты рабочих[24]. (таблица 1).

Таблица 1

Размер средней заработной платы в мире на май 2019 года.

Место в рейтинге	Наименование страны	Размер средней зарплаты в $	Размер средней зарплаты в рублях
1	Швейцария	5426,27	341209,54
2	Бермудские острова	4840,73	304389,86
3	Катар	3372,63	212074,14
4	Австралия	3306,13	207892,82
5	Объединенные Арабские Эмираты	3182,48	200117,31
6	Норвегия	3176,34	199731,73
7	Сингапур	3148,24	197964,31
8	Дания	3068,11	192926,04
9	Соединенные Штаты	2835,07	178271,88
10	Гонконг	2750,64	172962,85
11	Ирландия	2609,14	164065,17
12	Япония	2495,92	156946,05
13	Нидерланды	2473,05	155507,81
14	Финляндия	2451,07	154125,9
15	Германия	2420,63	152211,43
16	Новая Зеландия	2406,44	151319,65
17	Швеция	2360,21	148412,24
18	Кувейт	2358,91	148330,66
19	Исландия	2307,46	145095,64
20	Великобритания	2270,29	142757,93

[23] http://zarplatymira.ru/dohod/finland-uroven-zarplat
[24] https://bcb.su/srednyaya-zarplaty-v-mire.htm

В Финляндии, кроме всего прочего, высокий уровень развития предпринимательства. Чему свидетельствует 17 место в мире по индексу для сравнения простоты предпринимательской деятельности между странами мира, составляемый всемирным банком на основе годовых данных[25]. (таблица 2).

Таблица 2.

Рейтинг лёгкости ведения бизнеса[26].

Страна	Классификация	Очки	Последнее изменение	2019	2018	2017	2016
Новая Зеландия	Very Easy	86.59	0.00	1	1	1	2
Сингапур	Very Easy	85.24	+0.27	2	2	2	1
Дания	Very Easy	84.64	+0.59	3	3	3	3
Гонконг	Very Easy	84.22	+0.04	4	5	4	5
Республика Корея	Very Easy	84.14	-0.01	5	4	5	4
Грузия	Very Easy	83.28	+0.48	6	9	16	24
Норвегия	Very Easy	82.95	+0.25	7	8	6	9
США	Very Easy	82.75	-0.01	8	6	8	7
Великобритания	Very Easy	82.65	+0.33	9	7	7	6
Северная Македония	Very Easy	81.55	+0.32	10	11	10	12
ОАЭ	Very Easy	81.28	+2.37	11	21	26	31
Швеция	Very Easy	81.27	0.00	12	10	9	8
Китайская Республика	Very Easy	80.90	+0.24	13	15	11	11
Литва	Very Easy	80.83	+0.29	14	16	21	20
Малайзия	Very Easy	80.60	+2.57	15	24	23	18
Эстония	Very Easy	80.50	+0.01	16	12	12	16
Финляндия	Very Easy	80.35	+0.05	17	13	13	10

Ещё одним немаловажным фактором является финансовое стимулирование финнов к работе. Несмотря на то, что официальный возраст работников составляет 18 - 65 лет, большинство финских жителей стараются поработать подольше, с каждым годом, накапливая себе дополнительные проценты к пенсионным выплатам.

Размер пенсии в Финляндии также является впечатляющим. Именно поэтому,

[25] https://ru.wikipedia.org/wiki/Рейтинг_лёгкости_ведения_бизнеса
[26] https://opensii.info/razmer/samaya-bolshaya-pensiya-v-mire

страна «тысячи озёр» находится на 2 месте в Европе по среднему размеру пенсионных выплат. (См.таблица 3).

Таблица 3.

РЕЙТИНГ ПЕНСИЙ В ЕВРОПЕ

№	Страна	Возраст выхода на пенсию	Размер пенсии
1	Дания	65	$2800
2	Финляндия	65	$1900
3	Норвегия	67	9500 крон (50.000 руб)
4	Чехия	58/61	$1000
5	Германия	65	€810

Подводя итоги, можно сказать, что условия жизни в Финляндии являются поистине сказочными. Суоми – место, где хочется жить!

Список использованной литературы:

1. Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность - основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.
2. Захарова Т.И., Документационное обеспечение управления, учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2012.
3. Захарова Т.И., Организационное поведение. Учебное пособие/ Москва, Издательский центр ЕАОИ, 2010.
4. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е., Оценка персонала. учебное пособие/ Издательский центр Евразийский открытый институт, 2011.

5. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.

6. Захарова Т.И., Прокошенков С.С., Рощеня Е.И. Преимущества и недостатки дистанционных коммуникаций, Экономические науки. 2008. № 47. С. 254-257.

7. Захарова Т.И. “Культурная” корпоративная культура»,Экономические науки, 2006,№ 23. С. 150-157.

8. Иванова С.П., Садыкова К.В., Актуальные вопросы деятельности интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1 (97).

9. Иванова С.П., Садыкова К.В., Особенности государственного корпоративного и финансового контроля над деятельностью интегрированных банковских структур/ Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 5 (95). С. 62-71.

10. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.

11. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.

12. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.

13. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.

14. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.

15. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.

16. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.

17. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

18. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.

19. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.

20. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.

21. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).

22. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.

23. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.

24. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.

25. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.

26. Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.

27. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.

28. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.

29. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

30. Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.

31. Осипова Е.Б., Структура иностранных инвестиций в промышленность России/ Транспортное дело России. 2018. № 6 (139).

32. Садыкова К.В., Осипова Е.Б., Стюрина Д.Е., Гордиенко М.С. К вопросу об управлении сценариями сделок M&A, Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 129-131.

33. Столярова К.В. К вопросу об инструментах IR-менеджмента при реализации стратегий слияний (поглощений) / Столярова К.В. // Транспортное дело России, 2011, №4(89). С.152-153.

34. Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.

35. Santalova M., Fatyanova I., Sadykova K., Makhnovskya E., Rodionov E., Approaches of russian companies in the textile industry to production organization: features and opportunities for innovative development/Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. С. 429-436.

36. https://ru.wikipedia.org/wiki/Финляндия

37. https://www.mke.ee/za-rubezhom/grafik-indeks-schastya-evropejskikh-stran

38. http://www.strana-suomi.ru/10/

39. http://fontankafi.ru/articles/32615/

40. http://zarplatymira.ru/dohod/finland-uroven-zarplat

41. https://bcb.su/srednyaya-zarplaty-v-mire.htm

42. https://ru.wikipedia.org/wiki/Рейтинг_лёгкости_ведения_бизнеса

https://opensii.info/razmer/samaya-bolshaya-pensiya-v-mire/

УПРАВЛЕНИЕ ЭМОЦИЯМИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Ларюшкина Виктория Владимировна
Факультет бизнеса «Капитаны»
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

Любая деятельность управленческого характера предполагает под собой принятие решений разного уровня сложности. Актуальным является рассмотрение тех факторов, которые первоначально влияют на принятие решений и насколько сильно на это способны оказать воздействие эмоции. Выяснить это можно в ходе личного опыта и опыта сторонних людей с примерно одинаковой позицией и взглядами. В предлагаемой методической работе затрагивается теория «Первого впечатления» и зависимость позитивного и негативного приятия решений. А также уровень осознанности, который напрямую зависит и выполняет роль фильтра эмоционального и мыслительного процессов.

Ключевые слова: принятие решений, эмоциональный интеллект, мышление, позитивное мышление, уровень осознанности, преимущество, созидание, управление эмоциями, разум, состояние, понимание.

ABSTRACT

Any activity of a managerial nature implies making decisions of a different level of complexity. It is relevant to consider those factors that initially influence decision-making and how strongly emotions can affect it. This can be found out in the course of personal experience and the experience of outsiders with approximately the same position and views. The proposed methodological work addresses the theory of "First Impression" and the dependence of positive and negative decision-making. As well as the level of awareness, which directly depends on and acts as a filter of emotional and thought processes.

Развив навык управления эмоциями, человек, команда или организация позволяют своему интеллекту принимать решения, а эмоции направляют на то, чтобы помогать интеллекту, поддерживать и стимулировать его работу.

Как часто человек позволяет своим эмоциям взять преимущество над разумом в момент принятия решений будет неразумно заявить, что в 100% случаев первостепенное решение принимает как раз наш эмоциональный интеллект, но к счастью для одних и к сожалению, для других стоит признать, что именно так и происходит. Однако не всегда этим эмоциям дают право на жизнь, все зависит от уровня осознанности и разумной зрелости человека. Если говорить с научно-биологической точки зрения, то Эмоциональный интеллект в действительности выступает первым в принятии решений или постановке вопроса, разум успевает подключаться уже тогда, когда эмоциональное состояние нейронными связями дойдёт до мозга и уже здесь их могут блокировать навыки и компетенции в области осознанного принятия решений.

Хочется более подробно разобрать насколько реально сбалансировать эмоциональное и разумное мышление при принятии решений или же прийти к новым знаниям в данной области.

Разберём два возможных эмоциональных состояния при принятии решений.

В момент позитивного принятия решений, человек подвержен очень сильному эмоциональному накалу и его мышление не то, чтобы отходит на второй план, а скорее не в состояние полноценно взглянуть на ситуацию и оценить все возможные риски, ведь в этот момент верховенство берет эмоциональная составляющая и говорить об объективности достаточно сложно и чтобы было более понятно.

Говоря о позитивном. Стоит понимать, что подобная история может работать в обе стороны. Первое это безусловно верное принятое решение или же при кажущейся позитивной истории совершенно провальное или не приводящее ни к какому результату решение. Разберем такой «позитивный» выбор на примере: Являясь владельцем некрупного товарного бизнеса возникла возможность получения крупных инвестиционных вложений, для этого необходимо сначала у поставщика закупить крупную партию устройств, а после сделать несколько оптовых и

розничных продаж, с целью подтверждения жизнеспособности проекта перед инвесторами. В момент получения шанса, путь к его достижению кажется не таким тернистым, как это есть на самом деле, а в позитивно-затуманенном рассудке тем более и именно в таких случаях необходимым для владельца этого проекта, является полная оценка всех «за» и «против», анализ всех рисков и четкое, взвешенное решение. Хотя, как показывает практика, всё происходит с точностью наоборот. Позитивное эмоциональное решение, без холодного разума не будет эффективным при принятии любого решения.

В негативном выборе тоже есть своя теория принятия решений. Эмоциональное состояние в целом очень серьезно влияет на человека и его выбор. Негативный окрас управленческого или жизненного принятия решений еще более необъективен, чем позитивный. В момент серьезного эмоционально потрясения многие рецепторы блокируются, а разумное мышление и вовсе может быть не проявлено в момент принятия решения. Примером этого может быть та история, что представлена в эксперименте на данную тематику: «Представьте, что Вы разработали уникальный проект в той области, которая Вам очень интересна. Ваши заслуги еще никем не были признаны, кроме Вашего университетского товарища, Вы презентовали ему свой бизнес-план. Получили обратную связь о возможных доработках и яром желании помочь Вам в его создании. Через некоторое время Вы узнаете, что Ваша идея и уникальный товарный знак были презентованы Вашим товарищем, а проект запущен под реализацию, плюсом к этому идея получила хорошие инвестиции и спонсорскую помощь. Т.к. лучше Вас никто не разбирается в этом проекте, Вам было предложено вступить в него на правах участника и получать от прибыли малый процент. Какова ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ реакция, и чтобы Вы сделали?»

Здесь как раз и будет применима теория об эмоциональной пирамиде:

Эмоции

↓

1.Отрицание

↓

2.Паника

↓

3.Гнев

↓

4.Депрессия

↓

5.Принятие

=

Решение!

Однако в подобной истории, если опираться из той обратной связи, что удалось собрать с опрашиваемых данного эксперимента, большой процент людей за первое эмоциональное решение выдают отказ от предлагаемой возможности, считая его за предательский жест и только после индивидуальных рассуждений на данную тему, можно прийти к новым решениям, которые играют уже на стороне создателя первоначальной идеи.

Невозможно в точности сказать, как именно эмоции решают за людей их жизненно важные вопросы, но можно попытаться определять их и их дальнейшие решения.

Об этом хотелось рассказать в данной наработке:

Первым и наиболее важным моментом на пути к управлению своими эмоциями в момент принятия решений является – Осознание.

Важность понимания предлагаемого решения и ситуации в целом. Осознание эмоционального состояния в целом, принятие его и возможность к анализу.

Название. Очень важно научиться отличать эти самые эмоции, понимать причину их возникновения и их последствия, необходимым является непосредственный «нейминг» эмоций.

Принятие. Третий шаг в этом процессе иногда довольно труден, но для успеха он просто необходим. Какова бы ни была эмоция, нужно научиться ее принять; то есть, понять, что любая эмоция нормальна; что то, что она испытывается, можно

понять и объяснить. Будь это эмоция, которая вполне уместна, а данной ситуации, или, напротив, такая, какой следовало бы избегать. Очень важно знать, что она имеет место, и принять, что, учитывая обстоятельства, на данный момент — это вполне нормально.

Пауза. Возможность на осмысление момента, мыслительную деятельность и оценку вызванных эмоций, пауза необходима также, чтобы дать немного «охладиться» и более осмысленно принять решение. Иногда одного мгновения достаточно, чтобы интеллект взял все в свои руки.

И заключительным моментом, является – Решение.

Принять решение о том, что сейчас нужно для достижения желаемого результата. Когда ведущую роль в этом процессе играет интеллект, все эмоции, как правило, отходят на задний план, стимулируя и поддерживая интеллектуальный, стратегический и продуманный выбор дальнейших действий. То, о чем уже упоминалось в самом начале статьи.

Проведенный эксперимент предполагал под собой две жизненные ситуации в виде кейсов под две возрастные группы, чтобы подтвердить или опровергнуть тезис: Баланс Эмоций и Мышления при принятии «заведомо верных» решений. Этим тезисом хотелось показать важность осознанности для принятия решений. Опрашиваемые в силу своих возрастных ограничений и в некотором смысле узости мышления были подвержены сильным эмоциональным потрясениям, разум и мышление за редким случаем приходили в голову только после необдуманных решений и резких выводов. К счастью, ситуации далеки от частых на практике, однако за редким случаем могут возникать и как важно к тому времени принять на себя путь осознанного человека.

Управление эмоциями при принятии решений, является сложнейшей и важнейшей способностью любого управленца или обычного человека, который в своем роде выполняет роль управленца своей жизни. Именно осознанный подход к принятию любого решения, является залогом своей успешности.

Список использованной литературы:

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России, №6, 2019 стр. 41-46

2. Вергилес Э., Захарова Т.,Управленческая компетентность - основа развития потенциала менеджера высшей школы/ Проблемы теории и практики управления, 2010, № 7. С. 96-107.

3. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Инновационная деятельность в условиях рыночных трансформаций. В сборнике: Модернизация экономических отношений в отраслях народного хозяйства, Сборник материалов Международной ежегодной научной конференции, 2012, С. 191-196.

4. Захарова Т.И., Документационное обеспечение управления, учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2012

5. Захарова Т.И. “Культурная” корпоративная культура», Экономические науки, 2006 ,№ 23. С. 150-157.

6. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.

7. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.

8. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.

9. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.

10.Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник

материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.

11.Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.

12.Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.

13.Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

14.Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.

15.Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.

16.Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.

17.Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).

18.Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.

19.Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.

20.Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.

21.Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.

22.Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.

23.Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.

24.Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.

25.Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

26.Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.

27.Столярова К.В. Передовой опыт в оптимизации системы отношений с инвесторами / Столярова К.В.// Транспортное дело России, 2011, №4(89). С. 154-156.

28.Садыкова К.В. К вопросу о формировании эффективной системы отношений с инвесторами на промышленных предприятиях в условиях кризиса / Садыкова К.В. // Нормирование и оплата труда в промышленности 2015, № 11-12/ 2015. С. 73-76.

29.Садыкова К.В. К вопросу о методологических рекомендациях по выявлению и преодолению последствий негативного характера до осуществления следки M&A// Устойчивое развитие российской экономики Сборник научных статей по результатам III Международной научно-практической конференции. Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. С. 110-114.

30.Santalova M., Sadykova K., Kosarev K., Nechayeva S., Kublanov A. The subjective approach to accessing the quality of life in the region of Russia. В сборнике: Russia and the European Union. Development and Perspectives Сер. "Contributions to Economics" © Springer International Publishing AG 2017. Cham, Switzerland, 2017. С. 3-8.

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ПО ИНКЛЮЗИВНОМУ НАСТАВНИЧЕСТВУ

Лоева Ольга Дмитриевна
Бизнес-тренер
Факультет бизнеса «Капитаны»
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается успешный опыт реализации программы корпоративного волонтёрства через наставничество, участие в проекте «Шаг в профессию». Статья может быть рекомендована специалистам и руководителям, уполномоченным реализовывать программы корпоративной социальной ответственности, специалистам по управлению кадровыми ресурсами.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративное волонтерство, корпоративное управление, корпоративная стратегияю

ABSTRACT

This article discusses the successful experience of the corporate volunteering program through mentoring, participation in the project "Profi Step".

The article can be recommended to specialists and managers authorized to implement corporate social responsibility programs and specialists in human resources management

Желание делиться – признак благополучия. Говоря об инновациях в бизнесе, можно отметить, что сегодня все больше компаний показывают готовность и искреннее желание своих сотрудников участвовать в корпоративном волонтёрстве.

В настоящее время общепринятого понимания корпоративного волонтёрства не существует[27] . По меткому выражению Кена Аллена, одного из лучших экспертов в области современного добровольчества, президента Консалтинговой группы по вопросам гражданского общества (Consulting Group LLC), – корпоративное волонтёрство напоминает «большой шатер», охватывающий широкий круг мероприятий, философий, подходов, и управленческих структур[28] .

Термин «корпоративное волонтёрство» нельзя приравнять к понятиям «благотворительность» и «спонсорство». Благотворительность – «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки» (определение взято изст. 1 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» – см.[29]).

Опыт многих компаний показывает, что корпоративное волонтёрство является эффективным инструментом формирования корпоративной культуры, основанной на инициативности, ответственности, добропорядочности и чуткости. Это происходит лишь в том случае, когда сотрудники сами выражают стремление принять участие в такой активности организации. Волонтёрская деятельность непременно должно быть по душе и по силам самому отдающему, тематически и структурно соответствуя его морально-ценностным ориентирам и устраиваясь в график его повседневности. И, разумеется, волонтёру необходимо быть уверенным в результативности его вклада.

Один из способов – стать наставником для того, кто в этом нуждается. Так, например, более 20 российских и зарубежных компаний стали партнерами

[27] Развитие корпоративного волонтёрства как перспективного направления социального партнерства в России // Бизнес и общество. 2012. № 3–4 (70–71). С. 3–25.

[28] Allan K. The Big Tent – Corporate Volunteering in the Global Age. – Madrid: Ariel and Fundacion Telefonica. 2012. 258 с. 59

[29] Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

социального проекта «Шаг в профессию». Это программа, которая помогает людям с инвалидностью в карьерном развитии и трудоустройстве, через взаимодействие с опытными наставниками.

Проект реализуется с 2015 года. Дважды становился призером конвейера проектов молодежного форума «Территория смыслов на Клязьме». Лауреат премии РБК 2016 в номинации «Благотворитель года». Всего за это время в программе приняли участие более 120 людей с инвалидностью. Результатами проекта являются стажировки, трудоустройство людей с инвалидностью, открытие ими собственного бизнеса, а также профессиональный рост на текущем месте работы и пр. Всего в проекте принимают участие более 300 чел. Это наставники, ученики, эксперты, бизнес-тренеры, коучи, администраторы и т. д. Профессионалы, которые вкладываются в проект своими знаниями, умениями и навыками. Проект поддерживают ряд крупных российских и международных компаний.

Учебный сезон проекта делится на несколько этапов. Первый этап - отбор заявок. Ученики и наставники заполняют специальную форму на сайте программы. После отбора участников ждет подготовительный этап. Для учеников проводится специальный тренинг по целеполаганию, который помогает им более конкретно сформулировать свой запрос и свою цель взаимодействия с наставником. Наставники проходят тренинг по пониманию инвалидности, на котором учатся взаимодействовать с людьми с разной формой инвалидности. Также они обучаются ставить учебные задачи, составлять план развития ученика, разрабатывать формы контроля, давать обратную связь, поддерживать мотивацию учеников, работать с сопротивлением и возражениями.

После подготовительного этапа ученики и наставники объединяются в пары и несколько месяцев ведут работу по достижению изначально поставленной учебной цели.

На заключительном этапе пары представляют свои результаты. Также на финальном мероприятии выступают эксперты, которые делятся советами, как развиваться дальше. Таким образом, формируется профессиональное сообщество.

На момент написания статьи проект финализировал седьмой сезон своей работы. Пройденная нами практика показывает растущий интерес бизнеса к поддержке такого рода инициатив. Компании работодатели активно поддерживают участников проекта не только предлагая им обучение у наставника, но и предоставляя стажировки, курсы повышения квалификации, участие в форумах.

Инициаторами оказания этой подкорки являются в первую очередь сотрудники компаний. По словам волонтеров, основной мотивацией являются успехи их учеников.

Так, например, один из стажеров проекта с диагнозом «ДЦП» уже в ходе Сезона был принят на работу младшим дизайнером в крупную компанию. Еще одна участница, не имеющая возможности перемещения, так как передвигается на коляске, а ее дом не оборудован вспомогательными устройствами (пандусами), также смогла получить поддержку наставнике и начать профессиональную реализацию. Сегодня она, создавая макеты и сотрудничая с разными торговыми марками, которые размещают ее иллюстрации на сувенирах и одежде, развивает своё мастерство. Ей необходимо было популяризировать свою интернет-страницу, в чем оказала поддержку ее наставница-предприниматель. Среди успешных кейсов стажеров не только трудоустройство и организация самозанятости, но и создание социальных проектов, а список профессий и направлений для стажировок не ограничен.

В рамках программы корпоративного волонтёрства компании наставником может стать любой желающий, имеющий опыт работы в своей профессиональной сфере более трех лет и готовый быть учителем для человека с инвалидностью. Участие может быть очным и дистанционным.

Наставники являются волонтёрами проекта, не получая денежного вознаграждения. Однако, в каждой компании есть необходимость в обучении новых

сотрудников, поэтому человек, прошедший такой курс наставничества, приобретает действительно полезный профессиональный и личный опыт. Что существенно влияет на скорость горизонтального роста специалиста. Кроме того, для наставника участие в такого рода деятельности - возможность расширить свою сеть бизнес-контактов.

Поэтому сегодня волонтёрство, возвращаясь в традиции рабочих коллективов, становится инструментом для формирования философии открытости, активности, персональной ответственности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
2. Аминов К.А., Захарова Т.И., Осипова Е.Б.., Садыкова К.В., Щекочихин И.А.Инновационные методики стратегического планирования и прогнозирования, увеличивающие конкурентную позицию малых и средних предприятий на российском и международных рынках, Транспортное дело России» № 6, 2019. С. 41-46.
3. Кемхашвили Т.А., «Ответственные за бизнес-процессы и их реализация», Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 38.
4. Кемхашвили Т.А., «Распределение бизнес-процессов в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 36.
5. Кемхашвили Т.А., Витер К.А., «Возможности реализации управления бизнеспроцессами в организации», Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 37.
6. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.

7. Кемхашвили Т.А., «Управление фирмой из внешней среды», Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.

8. Кемхашвили Т.А., «Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий», Российский экономический интернет-журнал, 2017. № 4. С. 30.

9. Кемхашвили Т.А., «Владелец фирмы и контроллинг», Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.

10. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

11. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.

12. Кемхашвили Т.А., «Бизнес и контроллинг», Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.

13. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.

14. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А. Организация цифрового управления персоналом Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. № 1 (109).

15. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Мрочковский Н.С. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.

16. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 69-72.

17. Ляндау Ю.В., Мрочковский Н.С., Пушкин И.С., Кривоногов Е.А. Основные тенденции цифровой трансформации бизнеса Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 89-91.

18. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.

19. Попова Е.В. Будущее России - технологическая держава или сырьевой "придаток"? Инновации. 2007. № 1. С. 3-7.

20. Попова Е.В. Как пройти через долину смерти или зачем нужна коммерциализация технологий Инновации. 2005. № 8. С. 12-14.

21. Попова Е.В., Котилко В.В. Модернизационное сотрудничество россии и стран СНГ Инновации и инвестиции. 2013. № 1. С. 227-235.

22. Попова Е. Проблемные вопросы развития национальной инновационной системы в Российской Федерации Инновации. 2007. № 11. С. 3-9.

23. Попова Е.В. Эффект одного закона. Правовые нормы и формирование инновационной инфраструктуры Инновации. 2006. № 2. С. 3-15.

24. Развитие корпоративного волонтёрства как перспективного направления социального партнерства в России // Бизнес и общество. 2012. № 3–4 (70–71). С. 3–25. Allan K. The Big Tent – Corporate Volunteering in the Global Age. – Madrid: Ariel and Fundacion Telefonica. 2012. 258 с. 59